ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

DOI: 10.17212/2075-0862-2024-16.4.2-328-338 УДК:338.48

Концептуальные подходы, методические и экономические инструменты оценки функционирования и развития рынка услуг городского туризма

Шумков Вячеслав Владиславович,
аспирант кафедры бизнеса в сфере услуг Новосибирского государственного университета экономики и управления (НГИНХ),
Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56
ORCID: 0000-0001-9055-432X
1505shumkov@gmail.com

Аннотация

В современном мире туризм, как индустрия связанных между собою отраслей, оказывает влияние на развитие отдельных секторов экономики, выполняет социальную и культурную функции. В статье на основе обобщений существующих подходов, с учетом парадигмы теории урбанизации автор делает вывод о том, что пространства городов сегодня являются объединяющей сферой для различных видов туризма, которые рассматриваются как структурные компоненты городского туризма. На основе результатов исследования дана авторская трактовка понятий «городской туризм», «рынок услуг городского туризма». В качестве примера представлена характеристика рынка услуг городского туризма города Новосибирска с выделением различных видов туристских ресурсов – культурно-исторических, архитектурных, инфраструктурных и др. Аргументирована необходимость теоретической проработки отдельных аспектов рынка услуг городского туризма. В частности, обоснована возможность и необходимость реализации концептуальной экономической модели для оценки текущего состояния и прогнозирования развития рынка услуг городского туризма на основе выделения базовых факторов его функционирования – потенциала спроса и потенциала предложения. Обозначена роль инвестиционной политики в развитии рынка услуг городского туризма и показана возможность использования кластерного инструментария для активизации спроса и стимулирования сбыта услуг городского туризма в мегаполисе.

Ключевые слова: туризм, городской туризм, туристские потоки, концептуальный подход, потенциал спроса, потенциал предложения, софт-кластер.

Conceptual Approaches, Methodological and Economic Tools for Assessing the Functioning and Development of the Urban Tourism Services Market

Vyacheslav Shumkov,
Post-graduate student,
Department of Business in the Service Sector,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
56 Kamenskaya Street, Novosibirsk, 630099, Russian Federation
ORCID: 0000-0001-9055-432X
1505shumkov@gmail.com

Abstract

In the modern world, tourism, as an industry of interconnected sectors, influences the development of specific sectors of the economy and performs social and cultural functions. The article presents the author's position, based on summaries of existing approaches and considering the paradigms of urbanization theory, that urban spaces today serve as a unifying sphere for various types of tourism, which are viewed as structural components of urban tourism. Based on the research findings, the author provides a unique interpretation of the concepts 'urban tourism' and 'urban tourism services market', characterizing the urban tourism services market of Novosibirsk by highlighting various types of tourism resources – cultural-historical, architectural, infrastructural, etc.; the necessity for theoretical exploration of specific aspects of the urban tourism services market is argued. In particular, the possibility and necessity of implementing a conceptual economic model for assessing the current state and forecasting the development of the urban tourism services market based on the identification of basic factors of its functioning – demand potential and supply potential – are justified. The role of investment policy in the development of the urban tourism services market and the possibility of using cluster tools to activate demand and stimulate the sale of urban tourism services in the metropolis are outlined.

Keywords: tourism, urban tourism, tourist flows, conceptual approach, demand potential, supply potential, soft cluster.

Библиографическое описание для цитирования:
Шумков В.В. Концептуальные подходы, методические и экономические инструменты оценки функционирования и развития рынка услуг городского туризма // Идеи и идеалы. – 2024. – Т. 16, № 4, ч. 2. – С. 328–338. – DOI: 10.17212/2075-0862-2024-16.4.2-328-338.

Shumkov V. Conceptual Approaches, Methodological and Economic Tools for Assessing the Functioning and Development of the Urban Tourism Services Market. *Idei i Ideały = Ideas and Ideals*, 2024, vol. 16, iss. 4, pt. 2, pp. 328–338. DOI: 10.17212/2075-0862-2024-16.4.2-328-338.

Содержание понятия «городской туризм»

В современном мире на жизнедеятельность городов оказывают влияние различные факторы. Основной из них – урбанизация, под которой мы понимаем процесс развития и строительства городов и населенных пунктов, ориентированных на отдых и досуг людей, что, как следствие, укрепляет взаимосвязь между ростом количества городов и развитием туристской индустрии, способствует доступности и открытости различных культур и обусловливает популярность и активный рост городского туризма – одного из современных видов туристской деятельности.

В настоящее время специалисты в сфере туризма не имеют единого мнения относительно содержания понятия «городской туризм».

Так, официальный сайт Всемирной туристской организации в словаре основных туристских терминов дает следующее определение понятия «городской туризм»: «это вид туристской деятельности, который осуществляется в городском пространстве с присущими ему атрибутами, основанными на несельскохозяйственной экономике, а именно: администрирование, производство, торговля и услуги, являясь при этом также точками транспортной развязки. Города предлагают широкий и разнообразный спектр культурных, архитектурных, технологических, социальных и природных достопримечательностей и возможностей для отдыха и бизнеса» [18].

Шнорр Ж.П. отмечает, что «городской туризм необходимо рассматривать как сложную социально-экономическую категорию, интегрирующую в себе элементы и направления различных видов туристской деятельности и отражающую целевые установки городского путешествия» [9].

В свою очередь, А.П. Антипина дает следующее определение: «городской туризм – это перспективное направление развития досуговой деятельности. В ситуации, когда город располагает зонами как для развития интеллектуальных способностей, так и для рекреации, – дестинация пользуется исключительной привлекательностью для посещения» [1].

В рамках авторского подхода предлагается рассматривать городской туризм как кратковременное пребывание туриста на территории города или городской агломерации, сопряженное с удовлетворением потребностей и интересов историко-культурного, событийного, образовательного, научного, медицинского, делового и иного характера.

В свою очередь, понятие «рынок услуг городского туризма» мы определяем как область проявления экономических, социальных, финансовых, правовых и прочих отношений по поводу реализации услуг городского туризма, возникающих между продавцами и покупателями соответствующих услуг.

Популярность городского туризма обусловливается тем, что городские пространства способны наиболее полно отобразить социокультурную среду местного сообщества, отражая современную культуру и быт. В городах также можно увидеть уникальные исторические памятники и архитектурные ансамбли [2]. Стоит отметить, что существует множество городов, для которых туристская функция является основной и приносит наибольший доход, способствуя их активному развитию.

Городскому туризму, как и любому виду деятельности, присущи особенности и характеристики, определяющие его природу и содержание, в частности:

– наличие большого разнообразия средств размещения, предприятий питания, досуга и развлечений;

– доступность в транспортном и в финансовом плане;

– краткосрочные путешествия (туры);

– менее выраженная сезонность по сравнению с другими видам туризма;

– использование в основном антропогенных ресурсов;

– возможность удовлетворения потребностей разных групп туристов [8].

Важность развития городского туризма, помимо всего прочего, обусловливается тем, что он влияет на рост уровня жизни местного населения благодаря развитию туристской инфраструктуры, обеспечивает увеличение числа рабочих мест и прирост экономики регионов и государства [17].

Практика развития городского туризма

Одним из крупнейших, стремительно развивающихся мегаполисов нашей страны является Новосибирск. На его примере рассмотрим развитие городского туризма в качестве направления туристской деятельности и рынка услуг городского туризма как социально-экономической системы, где реализуются интересы потребителей, продавцов и иных участников процесса купли-продажи услуг.

Губернатор Новосибирской области А. Травников выделяет два направления для роста популярности городского туризма в Новосибирске: улучшение транспортной доступности и благоустройство города. Важно отметить, что именно эти факторы способствуют становлению городского туризма в европейской части России. Следовательно, решение этих проблем позволит Новосибирску еще больше укрепиться в качестве центра городского туризма.

Одним из факторов туристской привлекательности города являются ярмарки и выставки. На сайте Министерства экономического разви-

тия Новосибирской области ежегодно представляется развернутый насыщенный план выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, что безусловно способствует активизации туристского интереса к городу.

Не менее важным фактором привлечения туристов в Новосибирск являются спортивные мероприятия, среди которых региональный спортивно-патриотический фестиваль «Первая сборная. Путь к победе», Всероссийский фестиваль боевых искусств, межрегиональные соревнования по баскетболу среди команд ДФО / СФО и др.

С целью стимулирования внимания туристов к городам России разработан и реализуется проект Министерства культуры РФ «Новогодняя столица». Так, 9 января 2022 года в Нижнем Новгороде Новосибирску был передан титул «Новогодняя столица России». В рамках реализации этого проекта было проведено большое количество мероприятий, которые значительно увеличили поток туристов. По данным информационно-туристского центра, чья информационная стойка работала на ул. Ленина, ее посетили более 1500 человек – это жители города и туристы из Москвы, Калуги, Читы, Томска, Красноярска, Екатеринбурга, Тюмени, Кемерова и Аргентины. Следовательно, можно сделать вывод, что интересные событийные мероприятия и их качественная организация привлекает новых туристов и способствует развитию городского туризма.

Кроме того, Новосибирск имеет богатое культурно-историческое наследие, которое интересно туристам, желающим соприкоснуться с историей и погрузиться в культурную атмосферу города [10]. На официальном сайте Новосибирска есть целый перечень достопримечательностей и памятных мест, которые могут стать объектами интереса и посещения для самых разных сегментов потребителей туристских услуг.

В городе работает более 50 музеев с разнообразными коллекциями экспонатов. Музеи являются неотъемлемой частью экскурсионного показа при посещении Новосибирска в рамках культурно-познавательных туров. Благодаря разнообразию направлений и тематик музеев можно с легкостью составить маршрут, который подойдет и молодому, и старшему поколению. Для любой целевой аудитории найдется маршрут, который может состоять только из посещения музеев, а может включать и другие туристические объекты. Например, архитектура городского пространства Новосибирска позволяет проводить тематические экскурсии.

Из средств размещения наибольшей популярностью у туристов пользуются отели «Azimut», «Сибирь», «DoubleTree By Hilton Novosibirsk», «Domina Novosibirsk», «Grand Autograph».

Важным фактором для функционирования городского туризма является качественное общественное питание, поскольку оно способствует удов-

летворению базовой потребности туриста, что, в свою очередь, формирует положительный опыт во время путешествия.

Природно-климатические факторы также оказывают далеко не последнее влияние на туристский поток в город. Средняя температура июля в городе Новосибирске +18…+20 °С. Средняя годовая температура воздуха 0,2 °С. Абсолютный максимум +37 °С, минимум –51 °С [21]. Климат в Новосибирске континентальный.

Благодаря географическому расположению Новосибирск является крупным транзитным пунктом, через который совершается множество поездок. Международный аэропорт Толмачёво – крупнейший за Уралом по пассажиропотоку [5]. Инфраструктура аэропорта постоянно улучшается и привлекает инвестиции как регионального правительства, так и частных предпринимателей.

Следует также отметить, что в Новосибирске не только предпринимаются конкретные шаги по улучшению и развитию имеющихся туристских ресурсов, но и реализуется маркетинговая стратегия для продвижения туристского бренда города [13].

Всё вышеизложенное позволяет констатировать, что рынок услуг городского туризма г. Новосибирска функционирует полноценно и продуктивно.

Концептуальный подход к управлению рынком услуг городского туризма

На наш взгляд, для дальнейшего развития сферы услуг городского туризма необходимо серьезная теоретическая проработка вопросов регулирования двух базовых факторов – туристского спроса и туристского предложения. В основе процесса регулирования может лежать концептуальный подход, основанный на применении экономической модели оценки современного состояния и прогноза развития рынка услуг городского туризма, представляющей собой последовательность и содержание мероприятий для решения целей и задач по стратегическому развитию туризма в мегаполисе. В модели описаны общие подходы, присущие не каждому объекту, а лишь части из них. По сути, концептуальная экономическая модель выступает в качестве примера системного подхода, в результате применения которого вырабатывается оптимальное управленческое решение.

Для реализации концептуальной модели предлагается использовать методический подход, который заключается в реализации ряда этапов;

1) формирование системы показателей;
2) разработка анкет;
3) оцифровка ответов;

4) формирование информационного массива;
5) выбор методики обработки анкетных данных;
6) реализация методики.

В рамках апробации предлагаемой модели и методического подхода выполнены расчеты потенциала спроса и предложения на рынке услуг городского туризма г. Новосибирска. Расчеты показали, что потенциал предложения на рынке услуг городского туризма в 2023 году составил 93,4 %, а это означает, что он на 93,4 % приблизился к целевому состоянию. Это обстоятельство свидетельствует о весьма высоком уровне потенциала предложения.

Что же касается потенциала спроса на этом рынке, то он составил 44,5 %, т. е. всего лишь на 44,5 % приблизился к целевому состоянию. Этот факт указывает на пассивное отношение населения к городскому туризму. Для достижения баланса между спросом и предложением следует подвергнуть регулированию сам рынок, а это достигается посредством воздействия на потенциал спроса и потенциал предложения.

В качестве инструмента воздействия на потенциалы спроса и предложения на рынке услуг городского туризма можно использовать инвестиции. Однако они не должны носить случайный характер, а должны иметь адресную направленность и быть оптимизированными в рамках конкретного варианта инвестиционной политики. В настоящее время существует ряд альтернатив развития инвестиционных сценариев. Наиболее приемлемыми и эффективными для рынка услуг городского туризма, на наш взгляд, могут рассматриваться: стабилизационный, прорывный и инерционный сценарии.

Еще одним действенным инструментом развития рынка услуг городского туризма, как показывает проведенное исследование, являются кластерные технологии. В частности, для крупного мегаполиса можно предложить реализацию событийных туристских софт-кластеров, представляющих собой временную коллаборацию его участников (например, спортивные соревнования, городские праздники, ярмарки, выставки, культурно-досуговые и зрелищные события и т. д.).

Выводы

Таким образом, современный городской туризм – динамично развивающееся направление туристской деятельности, а современный рынок услуг городского туризма – открытая социально-экономическая система, где реализуются интересы продавцов и покупателей посредством купли-продажи туристских продуктов с участием иных стейкхолдеров. Однако для дальнейшего развития исследуемого рынка требуется теоретическая проработка концептуальных основ его функционирования, а также разработ-

ка методических подходов и инструментов для активизации базовых факторов – потенциалов спроса и предложения. Кроме того, необходимо выстраивать инвестиционную политику, которая максимально соответствовала бы параматрам конкретного рынка.

Литература

1. *Антипина А.П.* Городской туризм как перспективная форма досуговой деятельности // Общество и государство в зеркале социологических измерений (VIII Рязанские социологические чтения): материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. – М.: Изд-во Ипполитова, 2018. – С. 17–20.

2. *Давыдов Д.А.* Городской туризм как фактор переосмысления стратегических приоритетов: инструменты оценки аттрактивного потенциала городских пространств // Туризм: технологии и тренды: материалы IV студенческой научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2018. – С. 193–204.

3. *Калбаева Р.Д.* Потенциальная роль регионального туризма в развитии индустрии Кыргызстана // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. –№ 5-2 (56). – С. 195–200. – DOI: 10.24412/2500-1000-2021-5-2-195-200.

4. *Костромина Д.А., Саттарова Г.А.* Оценка туристской привлекательности городов-миллионеров России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. – 2021. – Т. 7, № 2. – С. 118–134.

5. *Мжельская И.В.* Реализация проекта развития крупнейшего в России регионального аэропорта-хаба в Новосибирске // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2020. – № 7. – С. 230–234.

6. *Мутавчи Е.П., Семенова Л.В.* Городской туризм – драйвер экономики впечатлений // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2017. – № 6 (4). – С. 4–12.

7. *Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е.* Городской туризм: сущность, взаимосвязи, мультипликативный региональный эффект // Человек. Спорт. Медицина. – 2021. – № S1. – С. 153–158.

8. *Статев В.* Современные тенденции развития городского туризма // Научные вести. – 2019. – № 1 (6). – С. 143–149.

9. *Шнорр Ж.П.* Городской туризм в Новосибирске: актуальные направления диверсификации в условиях новых вызовов // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства: материалы IV Международной научно-практической конференции. – М., 2021. – С. 886–892.

10. *Шнорр Ж.П.* Потенциал развития городского культурного туризма Новосибирской агломерации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 3. – С. 75–91.

11. Государственная программа Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» / Министерство экономического развития Новосибирской области. – URL: https://econom.nso.ru/page/3612 (дата обращения: 18.11.2024).

12. Достопримечательности и памятные места Новосибирска. – URL: https://novo-sibirsk.ru/about/for-visitors/attractions/ (дата обращения: 18.11.2024).

13. Губернатор назвал приоритеты развития внутреннего туризма в Новосибирской области // Вести. Новосибирск. – 2023. – 19 октября. – URL: https://www.nsktv.ru/news/obshchestvo/gubernator_nazval_prioritety_razvitiya_vnutrennego_turizma_v_novosibirskoy_oblasti/ (дата обращения: 18.11.2024).

14. The Cluster Policies Whitebook / T Andersson, S. Schwaag-Serger, J. Sörvik, E.W. Hansson. – IKED, 2004. – 602 p.

15. *Tiwari M., Shivneet Tripathi*. Application of Clustering Algorithms on Tourism Industry // International Journal for Science Technology and Engineering. – 2023. – Vol. 11 (5). – P. 2290–2294. – DOI: 10.22214/ijraset.2023.51380.

16. Tourism industry in a 'new reality' and regional development opportunities: the case of Russia / A. Yakovlev, O. Balaeva, M. Predvoditeleva, N.N. Ershova // Area Development and Policy. – 2023. – Vol. 8 (3). – P. 321–337. – DOI: 10.1080/23792949.2022.2127414.

17. *Wu Y.* Analysis of spatial distribution characteristics and influencing factors of rural tourism in Zhejiang Province based on ArcGIS // 2022 4th International Academic Exchange Conference on Science and Technology Innovation (IAECST), Guangzhou, China, 2022. – IEEE, 2022. – P. 886–890. – DOI: 10.1109/IAECST57965.2022.10062262.

18. UN Tourism. Sustainable development. – URL: https://www.unwto.org/sustainable-development (accessed: 11.18.2024).

Reference

1. Antipina A.P. [Urban tourism as a promising form of leisure activity]. *Obshchestvo i gosudarstvo v zerkale sotsiologicheskikh izmerenii (VIII Ryazanskie sotsiologicheskie chteniya)* [Society and the state in the mirror of sociological measurements (VIII Ryazan Sociological Readings)]. Materials of the National Scientific and Practical Conference with international participation. Moscow, 2018, pp. 17–20. (In Russian).

2. Davydov D.A. [Urban tourism as a factor in the rethinking of strategic priorities: tools for assessing the attractive potential of urban spaces]. *Turizm: tekhnologii i trendy* [Tourism: technologies & trends]. Proceedings of the IV student scientific and practical conference. Yekaterinburg, 2018, pp. 193–204. (In Russian).

3. Kalbaeva R.D. Potentsial'naya rol' regional'nogo turizma v razvitii industrii Kyrgyzstana [Potential role of regional tourism in the development of the Kyrgyz industry]. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 2021, vol. 5-2 (56), pp. 195–200. DOI: 10.24412/2500-1000-2021-5-2-195-200.

4. Kostromina D.A., Sattarova G.A. Otsenka turistskoi privlekatel'nosti gorodov-millionerov Rossii [Assessment of tourist attractiveness of Russian millionaire cities]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Geografiya. Geologiya = Scientific Notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Geography. Geology*, 2021, vol. 7, no. 2, pp. 118–134.

5. Mjelskaya I.V. Realizatsiya proekta razvitiya krupneishego v Rossii regional'nogo aeroporta-khaba v Novosibirske [Implementation of the development project of the largest regional airport-hub in Russia in Novosibirsk]. *Ekonomicheskoe razvitie regiona: upravlenie, innovatsii, podgotovka kadrov = Economic Development of the Region: Management, Innovations, Personnel Training*, 2020, no. 7, pp. 230–234.

6. Mutavchi E.P., Semenova L.V. Gorodskoi turizm – draiver ekonomiki vpechatlenii [City tourism – driver of economics of impressions]. *Nauka i turizm: strategii vzaimodeistviya = Siberian Journal of Tourism and Economic*, 2017, no. 6 (4), pp. 4–12.

7. Nyurenberger L.B., Petrenko N.E. Gorodskoi turizm: sushchnost', vzaimosvyazi, mul'tiplikativnyi regional'nyi effekt [Urban tourism: nature, relations, regional multiplier effect]. *Chelovek. Sport. Meditsina = Human. Sport. Medicine*, 2021, no. S1, pp. 153–158.

8. Statev V. Sovremennye tendentsii razvitiya gorodskogo turizma [Contemporary trends in the urban tourism development]. *Nauchnye vesti*, 2019, no. 1 (6), pp. 143–149. (In Russian).

9. Shnorr Zh.P. [Urban Tourism in Novosibirsk: Current Directions for Diversification in the Face of New Challenges]. *Innovatsionnye tekhnologii upravleniya i strategii territorial'nogo razvitiya turizma i sfery gostepriimstva* [Innovative Management Technologies and Strategies for Territorial Development of Tourism and Hospitality]. Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference. Moscow, 2021, pp. 886–892. (In Russian).

10. Shnorr Zh.P. Potentsial razvitiya gorodskogo kul'turnogo turizma Novosibirskoi aglomeratsii [Novosibirsk aglomeration urban cultural tourism development potential]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava = Herald Belgorod university of cooperation, economics and law*, 2021, no. 3, pp. 75–91.

11. *Gosudarstvennaya programma Novosibirskoi oblasti «Razvitie turizma v Novosibirskoi oblasti»* [State Program of the Novosibirsk Region "Tourism Development in the Novosibirsk Region]. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Novosibirskoi oblasti. Available at: https://econom.nso.ru/page/3612 (accessed 18.11.2024).

12. *Dostoprimechatel'nosti i pamyatnye mesta Novosibirska* [Attractions and Landmarks of Novosibirsk]. Available at: https://novo-sibirsk.ru/about/for-visitors/attractions/ (accessed 18.11.2024).

13. Gubernator nazval prioritety razvitiya vnutrennego turizma v Novosibirskoi oblasti [The governor named the priorities for the development of domestic tourism in the Novosibirsk region]. *Vesti. Novosibirsk*, 2023, 19 October. (In Russian). Available at: https://www.nsktv.ru/news/obshchestvo/gubernator_nazval_prioritety_razvitiya_vnutrennego_turizma_v_novosibirskoy_oblasti/ (accessed 18.11.2024).

14. Andersson T., Schwaag-Serger S., Sörvik J., Hansson E.W. *The Cluster Policies Whitebook*. IKED, 2004. 602 p.

15. Tiwari M., Shivneet Tripathi. Application of Clustering Algorithms on Tourism Industry. *International Journal for Science Technology and Engineering*, 2023, vol. 11 (5), pp. 2290–2294. DOI: 10.22214/ijraset.2023.51380.

16. Yakovlev A., Balaeva O., Predvoditeleva M., Ershova N. Tourism industry in a 'new reality' and regional development opportunities: the case of Russia. *Area Development and Policy*, 2023, vol. 8 (3), pp. 321–337. DOI: 10.1080/23792949.2022.2127414.

17. Wu Y. Analysis of spatial distribution characteristics and influencing factors of rural tourism in Zhejiang Province based on ArcGIS. *2022 4th International Academic Exchange Conference on Science and Technology Innovation (IAECST)*, Guangzhou, China, 2022. IEEE, 2022, pp. 886–890. DOI: 10.1109/IAECST57965.2022.10062262.

18. UN Tourism. *Sustainable development*. Available at: https://www.unwto.org/sustainable-development (accessed 18.11.2024).

Статья поступила в редакцию 03.04.2024.
Статья прошла рецензирование 11.06.2024.

The article was received on 03.04.2024.
The article was reviewed on 11.06.2024.