

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРИКЛАДНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Ковалёв Александр Иванович,

*доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры бизнеса в сфере услуг
Новосибирского государственного университета
экономики и управления – «НИНХ»,
Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56
ORCID: 0000-0003-2320-6004
kaf.lab.bsu@nsuem.ru*

Тюнокова Елена Владимировна,

*доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры бизнеса в сфере услуг
Новосибирского государственного университета
экономики и управления – «НИНХ»,
Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56
ORCID: 0000-0003-3830-4942
kaf.lab.bsu@nsuem.ru*

Щетинина Наталья Анатольевна,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры бизнеса в сфере услуг
Новосибирского государственного университета
экономики и управления – «НИНХ»,
Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56
ORCID: 0000-0003-4013-0216
n.a.shetinina@nsuem.ru*

Аннотация

В статье представлены отдельные аспекты реализации региональной политики в целях активизации развития регионов посредством формирования стратегий как инструментов стратегического управления регионом. Особый акцент делается на особенности стратегического планирования развития сферы туризма в региональном разрезе, в основе которого лежит стратегический анализ текущего социально-экономического

положения региона. Используются социальные и экономические критерии оценки. Выделены группы и дана характеристика показателей экономического развития регионов, определены специфические характеристики, присущие региональному туризму в контексте процесса его стратегического планирования. Все вышеуказанные процессы создают новую конфигурацию пространственного развития страны через формирование зон опережающего экономического роста, в том числе с использованием отраслевой специализации регионов. При этом конкурентным преимуществом. Так, для регионов юга России как наиболее перспективный определен именно туристский вектор их развития. Дана характеристика цикла стратегического планирования регионального развития туризма, включающая в себя ряд задач: определение целей развития туризма в регионе; анализ внешней и внутренней среды развития региона; разработка концепции и стратегии развития; разработка плана развития отрасли; анализ эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения. Приводятся подходы к стратегическому планированию развития социально-экономических объектов в регионе из зарубежной практики, основанные на системе индикаторов. Отмечено, что это позволяет дать объективную оценку развитию потенциала региона. Индикаторы понимаются как совокупность характеристик, формализующих описание основных параметров, предоставляющих выбор оптимального варианта функционирования системы на разных этапах реализации стратегии. Кроме того, приведены нормативно-правовые акты разного уровня, регламентирующие и регулирующие современные социально-экономические взаимоотношения в туристической сфере регионов; определены макро- и микроинструменты развития регионального туризма на примере Республики Крым.

Ключевые слова: государственное управление, стратегия, экономика, стратегический план, регион, региональная политика, туризм.

Библиографическое описание для цитирования:

Ковалёв А.И., Тюнюкова Е.В., Щетинина Н.А. Теоретико-методологические аспекты и прикладные особенности стратегического планирования развития регионального туризма // Идеи и идеалы. – 2022. – Т. 14, № 4, ч. 2. – С. 337–350. – DOI: 10.17212/2075-0862-2022-14.4.2-337-350.

Региональная политика в системе государственного управления РФ осуществляется через органы управления субъектами, наделенные полномочиями в правовой и экономической сферах, с учетом региональной специфики. Государственная региональная политика направлена на реализацию потенциала каждого из регионов. Целью данной системы управления является повышение уровня удовлетворения социально-экономических потребностей населения каждого региона РФ. Экономическая самостоятельность регионов позволяет повышать уровень социально-экономического развития региона благодаря наличию собственных финансовых средств, природно-ресурсного потенциала, трудовых ресурсов.

Региональное развитие представляет собой процесс управления, направленный на рост производства и доходов населения, улучшение уровня и качества жизни населения, образования, питания, здравоохранения, обогащение культурной жизни. Н.В. Попадьина в данном аспекте определяет процесс развития как долгосрочную программу усовершенствования возможностей социально-экономического объекта решать текущие проблемы путем повышения эффективности принятия управленческих решений [8].

Под стратегическим управлением в развитии региона понимают деятельность, основанную на предвидении возможных модификаций внешней, внутренней среды и экономического потенциала, а также на реагировании, адекватном координировании и перераспределении различных видов ресурсов, что обеспечивает конкурентоспособность и перспективное развитие региона. Наиболее эффективным инструментом достижения стратегических целей является кластерный подход, реализация которого оказывает существенное влияние на развитие смежных отраслей экономики.

По определению О.Ю. Косенко [5], туристско-рекреационный кластер представляет собой группу взаимосвязанных предприятий и организаций, действующих на определенной территории. К ним относятся туроператоры, турагентства, коллективные средства размещения, поставщики туристских услуг, транспортные компании, осуществляющие перевозки, туристская и обеспечивающая инфраструктура, высшие учебные заведения и научно-исследовательские институты, а также прочие организации, которые в процессе реализации своей деятельности дополняют друг друга и усиливают конкурентные преимущества кластера [5].

Для стратегического планирования развития региональных туристских комплексов важным этапом является стратегический анализ текущего социально-экономического положения региона. Кроме инструментов стратегического анализа, для оценки уровня развития региона можем использовать также социальные и экономические критерии оценки. Так, к социальным критериям оценки отнесем следующие:

– уровень жизни населения, который включает показатели дохода на душу населения, уровень среднемесячной заработной платы, уровень среднемесячной пенсии, а также соотношение средних доходов к прожиточному минимуму; соотношение доходов и налогов, уровень бедности, товарооборот на душу населения и другие показатели;

– социальное обеспечение. Критерий включает такие показатели, как обеспечение жилой площадью на душу населения, обеспеченность врачами на душу населения, платные услуги на душу населения, соотношение учащихся/студентов на 10 000 населения, коэффициент преступности;

– демографические показатели: коэффициент рождаемости, коэффициент смертности, природный прирост населения, ожидаемая продолжительность жизни, миграционное сальдо;

– состояние трудовых ресурсов можем оценить по показателю уровня занятости, уровня официальной безработицы, уровня демографической нагрузки, нагрузки на одно свободное рабочее место.

Среди экономических показателей развития региона выделим следующие группы:

– производственно-экономические показатели: место региона по объемам производства ВВП среди других регионов, производство ВВП на душу населения, индекс производства ВВП, индекс производства промышленной продукции, индекс производства сельскохозяйственной продукции;

– структурные показатели: доля региона в общегосударственном производстве ВВП, доля сельского хозяйства в общих объемах ВВП региона, доля промышленности в общих объемах ВВП региона;

– инвестиционные показатели: доля региона в общегосударственных объемах инвестиций в основной капитал, индекс инвестиций в основной капитал, объем инвестиций в основной капитал на душу населения, индекс иностранных инвестиций, доля совокупных инвестиций в ВВП;

– показатели институциональных преобразований: доля продукции государственных предприятий в общих объемах производства, доля производства малых предприятий в общих объемах производства, количество малых предприятий на 10 000 населения;

– внешнеэкономические показатели: доля региона в общегосударственных объемах экспорта, доля экспорта в ВВП, индекс экспорта, экспорт на душу населения, доля региона в общегосударственных объемах импорта, доля импорта в ВВП, индекс импорта, импорт на душу населения;

– научно-инновационные показатели: доля общего объема финансирования научно-технических работ в ВВП, доля занятого в науке населения в общем объеме занятого населения, индекс внедрения прогрессивных технологических проектов, индекс основания производства новых видов продукции.

В процессе стратегического планирования следует также учитывать специфические особенности, которые присущи региональному туризму. Предметом купли-продажи в сфере туризма является туристская услуга, имеющая комплексный характер. Спрос на туристские услуги характеризуется разнообразием потребителей, отличающихся по возрасту, уровню доходов, целям и мотивам путешествий. Характеристикой спроса на туристские услуги является его высокая эластичность. Двойственность предложения туристских услуг заключается в объединении природных ресур-

сов и ресурсов, созданных человеком. Высокая фондоемкость индустрии туризма приводит к негибкости производства и неэластичности предложения. Помимо покупателя и продавца, в механизме туристского рынка участвует значительное количество посредников, обеспечивающих связь спроса и предложения [7].

Инновационный и социально ориентированный путь развития регионов создал новую конфигурацию пространственного развития РФ, сформировав зоны опережающего экономического роста, основанные на использовании преимуществ специализации регионов. Конкурентными преимуществами юга России являются природно-климатические условия, благоприятствующие развитию сельского хозяйства, пищевой промышленности и туризма.

Стратегический план развития региона – это «управленческий документ, который содержит взаимосвязанное описание следующих аспектов деятельности по развитию региона: постановка целей развития региона; определение пути достижения поставленных целей; анализ потенциальных возможностей, реализация которых позволит достичь успехов; разработка методов организации движения по избранным направлениям; использование ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей; определение способов использования ресурсов» [3].

Мы разделяем подход А.А. Гапоненко, согласно которому цикл стратегического планирования регионального развития туризма должен включать в себя ряд последовательных этапов [3]: определение целей развития туризма в регионе, анализ внешней и внутренней среды развития региона, разработка концепции и стратегии развития, разработка плана конкретных действий и осуществление стратегии, анализ эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения. Структура стратегического плана развития представлена на рисунке.

Вслед за Е.А. Ивановым отметим, что для зарубежной практики стратегического планирования развития социально-экономического объекта характерно применение системы индикаторов, которые позволяют дать объективную оценку развития его потенциала и понимаются как совокупность характеристик, формализующих описание основных параметров, представляющих выбор оптимальных вариантов функционирования системы на разных этапах реализации стратегии, а также позволяют выбрать наилучший путь развития объекта в будущем [4].

Пространство Российской Федерации отличается значительным разнообразием территорий, плотностью населения, качеством научного, социального, экономического и природного потенциала своих субъектов. Как справедливо отмечает А.И. Чистобаев, «устойчивое развитие страны обуславливает экономический рост, повышение качества жизни населе-

ния, достижение рационального природопользования и экологической безопасности, инвестиционную привлекательность территории, что достигается благодаря снижению инвестиционных рисков, использованию современных методов организации работы транспортной и инженерной инфраструктур», внедрению инновационных технологий, повышению внимания к охране окружающей среды [12].



Структура стратегического плана развития

В.И. Дворцов отметил, что ведущим направлением реформирования и дальнейшего стратегического развития территорий Российской Федерации в рамках отдельных субъектов является процесс регионализации, включающий пространственное развитие, в основе которого лежит поиск лучшего размещения производства относительно источников сырья, а также потребителей в пределах отдельных территорий. Особое значение для выработки стратегического курса на выявление конкурентных преимуществ разнообразных территорий РФ имеют вопросы пространственного развития благодаря переходу пространства в единое информационное поле и созданию единой системы коммуникаций, общемировому процессу глобализации. Политика пространственного развития определяется стратегическим курсом страны в целом, который на сегодняшний день з

аключается в модернизации экономики, развитии федерализма, осуществлении демократических преобразований в обществе [3].

Нормативно-законодательная база региональной политики государства включает в себя федеральные законы, постановления Правительства РФ и другие документы, принимаемые на государственном уровне и являющиеся обязательными для каждого субъекта РФ, а также законы на уровне субъектов РФ, в которых установлены дифференцированные по субъектам нормы и показатели, учитывающие особенности регулирования развития особых территорий.

Основными направлениями региональной политики являются достижение социально-экономической и политической стабильности, рост региональной экономики, эффективное привлечение трудовых ресурсов, демографическая ситуация, развитие системы самоуправления, инновационное развитие и экологическая политика региона.

Кроме того, «для обеспечения сбалансированной региональной политики в 2014 г. была разработана система стратегического и территориального планирования РФ, утверждены стратегии всех федеральных округов и планы мероприятий их реализации. Во всех субъектах РФ сформирован комплекс документов, включающих стратегии социально-экономического развития и целевые программы развития на среднесрочный период. Планирование и прогнозирование, как основные инструменты экономического регулирования регионального развития субъектов, основывается на годовых прогнозах национальной экономики Министерства экономического развития РФ, целевых федеральных программах по отдельным направлениям и направлено на развитие инфраструктуры, городских и сельских территорий, охраны окружающей среды» [9].

В ноябре 2008 г. Правительством РФ принята «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», включающая раздел «Региональное развитие», определяющий направления инновационной и социальной ориентации регионального развития, формирование центров регионального развития и совершенствование системы государственного регионального управления. В июне 2014 г. подписан Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», устанавливающий правовую базу стратегического планирования в РФ и регулирующий отношения между участниками стратегического планирования в процессе прогнозирования, планирования, целеполагания и программирования социально-экономического развития страны и ее субъектов.

К макроинструментам регионального развития, целью которых является рост конкурентоспособности региона на национальном и внешнем рынках, относятся условия инвестиционной, кредитной, налоговой, соци-

альной политики. Следует отметить, что одним из перспективных направлений развития экономики РФ является создание особых экономических зон. Данный механизм предоставляет налоговые и таможенные льготы, государственное финансирование инфраструктуры. Особая экономическая зона представляет собой территорию, которая на государственном уровне наделена особым юридическим статусом и экономическими льготами, позволяющими привлекать на данную территорию российских и зарубежных инвесторов. Целью создания таких зон является развитие приоритетных на данной территории отраслей экономики, туризма и санаторно-курортной сферы, расширение логистической системы. Регулирование деятельности на территории особой экономической зоны осуществляется согласно Федеральному закону № 116-ФЗ. В РФ существует 4 типа особых экономических зон: промышленно-производственные, инновационные, портовые и туристско-рекреационные.

К микроинструментам регионального развития относятся регуляторы воздействия на труд (переподготовка кадров, создание новых рабочих мест) и воздействия на капитал (инвестиционные гранты, предоставляемые конкретным объектам).

Нормативно-правовой базой, регулирующей сферу туризма в РФ, являются: Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г.», Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 г.)», План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г., целевые программы развития внутреннего и въездного туризма в регионах, а также местные нормативно-правовые акты.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года базируется на приоритетах устойчивого развития, в числе которых повышение качества жизни населения, рост экономики, которого предполагается достичь путем развития инвестиций и инноваций; развитие науки и техники, культуры, здравоохранения и образования; сохранение экологии, которое достигается путем рационального природопользования, сбалансированного потребления природных ресурсов и развития прогрессивных технологий, направленных на сохранение окружающей среды; стратегическая стабильность [10].

Туризм рассматривается как один из основных источников доходов в региональный бюджет, как сфера, обеспечивающая занятость населения и повышение качества жизни населения, поддержание здоровья и гармоничное развитие социокультурной среды. Как отмечено в документе, на современном этапе развития туризма в Российской Федерации прио-

ритетным является закрепление достигнутых результатов. Так, на сегодняшний день центральным звеном развития туризма и экономики в целом становится человек, его безопасность, качество жизни, потребности и культурный потенциал. Реализация данной цели осуществляется благодаря выполнению ряда поставленных задач и требует развития внутреннего и въездного туризма, осознания перспектив развития туризма на территории Российской Федерации, а также формирования в регионах атмосферы гостеприимства, создания имиджа инвестиционно привлекательного региона и развития предпринимательской инициативы в сфере туризма.

Основной целью Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» является повышение конкурентоспособности туристского рынка РФ, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Это предполагает решение таких задач, как развитие туристско-рекреационного комплекса РФ, повышение качества туристских услуг, продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках. Общий объем финансирования Программы на 2011–2018 гг. составляет 139,5 млрд руб. В числе ожидаемых результатов реализации Программы создание в субъектах РФ сети конкурентоспособных туристско-рекреационных кластеров, представляющих собой точки развития регионов и межрегиональных связей, активизирующих вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса, 26 % рост инвестиций в основной капитал средств размещения по сравнению с 2010 г.; удовлетворение потребностей различных категорий граждан РФ в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям; увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, на 20 % по сравнению с 2010 г.; повышение уровня занятости населения за счет создания в сфере туризма дополнительных рабочих мест на 10 % по сравнению с 2010 г. в коллективных средствах размещения и на 17 % по сравнению с 2010 г. в туристических фирмах; увеличение доходов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения объема производства услуг в отрасли; рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса страны, рост численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2,4 раза по сравнению с 2010 г. Данная программа является основой для разработки целевых программ развития внутреннего и въездного туризма в регионах.

Следует отметить, что в Республике Крым сформирована своя нормативно-правовая база, которая регулирует туристскую деятельность на полуострове. Туристская деятельность в Республике Крым регулируется Конституцией Республики Крым, Законом Республики Крым № 51-ЗРК

«О туристской деятельности в Республике Крым», Законом Республики Крым № 76-ЗРК/2015 «О курортах, природных лечебных ресурсах и лечебно-оздоровительных местностях Республики Крым»; Федеральной целевой программой «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года»; Постановлением Совета министров РК № 501 «Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы».

Закон Республики Крым от 14 августа 2014 г. № 51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым» определяет принципы государственного регулирования туристской деятельности на территории Республики Крым, а также регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан РФ и иностранных граждан на отдых, свободу передвижения, удовлетворения духовных потребностей, приобщение к культурно-историческим ценностям при совершении путешествий на территории Республики Крым. Данный закон утверждает в качестве основного принципа регулирования туристской деятельности признание туризма (в частности, таких его видов, как организованный, самодеятельный, аграрный, винный, деловой, детский, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, религиозный, подводный, сельский, событийный, социальный, спортивный, экологический, этнографический, яхтенный) одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Крым.

Литература

1. Воробьев В.В., Гладиллин А.В. Стратегия конкурентоспособности и антикризисные мероприятия в туристско-рекреационной политике государства // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики и финансов: сборник научных трудов 4-й Международной научно-практической конференции. – Курск, 2018. – С. 71–75.
2. Гапоненко А.А. Стратегическое планирование социально-экономического развития региона // Пространственная экономика. – 2005. – № 4. – С. 40–53.
3. Дворцов В.П. Формирование мегатерриториального комплекса северо-восточных территорий страны в условиях включения России в систему региональных мирохозяйственных связей: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Всероссийская академия внешней торговли. – М., 2007. – 51 с.
4. Сенчагов В.К., Иванов Е.А. Закон о стратегическом планировании и задачи по его реализации // Вестник Финансового университета. – 2015. – № 3 (87). – С. 38–50.
5. Штапова И.С., Косенко О.Ю. Региональные туристские кластеры: проблемы формирования и перспективы развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2018. – № 4 (48). – С. 15.

6. Организация туристской деятельности на региональном рынке / под ред. И.Ю. Севрюкова, Н.А. Щетининой, А.А. Поповой. – М.: Русайнс, 2020. – 146 с.

7. *Петренко Н.Е.* Формирование, функционирование и развитие локального регионального туристского рынка (на примере Новосибирской области): дис. ... канд. экон. наук / Алтайский государственный университет. – Барнаул, 2021. – 203 с.

8. *Попадьяина Н.В., Святова О.В.* Спецификация понятия стратегии управления устойчивым развитием сельхозорганизации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 6. – С. 35–37.

9. *Саляк Ю.М., Казак А.Н.* Прогнозирование как элемент стратегического планирования регионального развития туризма на примере Краснодарского края // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 12. – URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2016/12/13226> (дата обращения: 30.11.2022).

10. *Строев П.В., Фаттахов Р.В.* Пространственное развитие России в современных реалиях // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2022. – № 2 (10). – С. 99–109.

11. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 01.04.2020 № 98-ФЗ).

12. *Чистобаев А.И., Семенова З.А.* Устойчивое развитие и здоровье населения: глобальный контекст, российская специфика // Геополитика и безопасность. – 2013. – № 4 (24). – С. 91–99.

Статья поступила в редакцию 11.10.2022.

Статья прошла рецензирование 02.11.2022.

DOI: 10.17212/2075-0862-2022-14.4.2-337-350

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS AND APPLIED FEATURES OF STRATEGIC PLANNING OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT

Kovalev, Alexander,

Dr. of Sc. (Economics), Professor,

Professor of the Department of Business in the Service Sector,

Novosibirsk State University of Economics and Management – “NINHP”,

56 Kamenskaya Street, Novosibirsk, 630099, Russian Federation

ORCID: 0000-0003-2320-6004

kaf.lab.bsu@nsuem.ru

Tyunyukova, Elena,

Dr. of Sc. (Economics), Professor,

Professor of the Department of Business in the Service Sector,

Novosibirsk State University of Economics and Management – “NINHP”,

56 Kamenskaya Street, Novosibirsk, 630099, Russian Federation

ORCID: 0000-0003-3830-4942

kaf.lab.bsu@nsuem.ru

Shchetinina, Natalia,

Cand. of Sc. (Economics), Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Business in the Service Sector,

Novosibirsk State University of Economics and Management – “NINHP”,

56 Kamenskaya Street, Novosibirsk, 630099, Russian Federation

ORCID: 0000-0003-4013-0216

n.a.shetinina@nsuem.ru

Abstract

The article presents some aspects of the implementation of regional policy in order to enhance the development of regions through the formation of strategies as tools for strategic management of the region. Special emphasis is placed on the specifics of strategic planning of tourism development in a regional context, which is based on a strategic analysis of the current socio-economic situation of the region using social and economic evaluation criteria. The groups are identified and the characteristics of the economic development indicators of the regions are given, the specific characteristics inherent in regional tourism in the context of its strategic planning process are determined. All of the above processes create a new configuration of the spatial development of the country, through the formation of zones of advanced economic growth, including using the sectoral specialization of the regions. At the same time, the competitive advantage of the regions of the South of Russia is determined by the tourist vector of their development as the most promising. The article describes the cycle of strategic planning of re-

gional tourism development, which includes a number of stages: determining the goals of tourism development in the region; analysis of the external and internal environment of the development of the region; development of a concept and development strategy; development of an industry development plan; analysis of efficiency and effectiveness, adjustment of goals and methods to achieve them. The approaches to strategic planning of the development of socio-economic objects from foreign practice are presented, based on a system of indicators that allow an objective assessment of the development of its potential, which are understood as a set of characteristics formalizing the description of the main parameters that provide the choice of the optimal variant of the system functioning at different stages of the strategy implementation. In addition, the normative legal acts of various levels regulating modern socio-economic relations in the tourism sector of the regions are given; macro and micro tools for the development of regional tourism on the example of the Republic of Crimea are defined.

Keywords: public administration, strategy, economy, strategic plan, region, regional policy, tourism.

Bibliographic description for citation:

Kovalev A., Tyunyukova E., Shchetinina N. Theoretical and Methodological Aspects and Applied Features of Strategic Planning of Regional Tourism Development. *Idei i idealy = Ideas and Ideals*, 2022, vol. 14, iss. 4, pt. 2, pp. 337–350. DOI: 10.17212/2075-0862-2022-14.4.2-337-350.

References

1. Vorobyov V.V., Gladilin A.V. [Competitiveness strategy and anti-crisis measures in the tourism and recreational policy of the state]. *Klasternye initsiativy v formirovanii progressivnoi struktury natsional'noi ekonomiki i finansov* [Cluster initiatives in the formation of a progressive structure of the national economy]. Collection of scientific papers of the 4th International Scientific and Practical Conference, Kursk, 2018, pp. 71–75. (In Russian).
2. Gaponenko A.L. Strategicheskoe planirovanie sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona [Strategic planning of socio-economic development of the region]. *Prostranstvennaya ekonomika = Spatial Economics*, 2005, no. 4, pp. 40–53.
3. Dvortsov V.I. *Formirovanie megaterritorial'nogo kompleksa severo-vostochnykh territorii strany v usloviyakh vklucheniya Rossii v sistemu regional'nykh mirokhozyaistvennykh svyazey*. Avtoref. diss. dokt. ekon. nauk [Formation of the megaterritorial complex of the north-eastern territories of the country in the conditions of Russia's inclusion in the system of regional world economic relations. Author's abstract of Dr. in Economics. Moscow, 2007. 51 p.
4. Senchagov V.K., Ivanov E.A. Zakon o strategicheskom planirovanii i zadachi po ego realizatsii [The Strategic Planning Act and its Implementation]. *Vestnik Finansovogo universiteta = Bulletin of the Financial University*, 2015, no. 3 (87), pp. 38–50.
5. Shtapova I.S., Kosenko O.Yu. Regional'nye turistskie klasteri: problemy formirovaniya i perspektivy razvitiya [Regional tourism clusters: problems of forma-

tion and prospects of development]. *Vestnik Instituta družby narodov Kavkaza (Teoriya ekonomiki i upravleniya narodnym khozyaystvom)*. *Ekonomicheskie nauki = Bulletin of the Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus (Theory of economics and management of the national economy)*. *Economic sciences*, 2018, no. 4 (48), p. 15.

6. Sevryukov I.Yu., Shchetinina N.A., Popova A.A., eds. *Organizatsiya turistskoi deyatel'nosti na regional'nom rynke* [Organization of tourist activities in the regional market]. Moscow, Rusains Publ., 2020. 146 p.

7. Petrenko N.E. *Formirovanie, funktsionirovanie i razvitiye lokal'nogo regional'nogo turistskogo rynka (na primere Novosibirskoi oblasti)*. Diss. kand. ekon. nauk [Formation, functioning and development of the local regional tourist market (on the example of the Novosibirsk region). PhD in Economics diss.]. Barnaul, 2021. 203 p.

8. Popad'ina N.V., Svyatova O.V. Spetsifikatsiya ponyatiya strategii upravleniya ustoychivym razvitiem sel'khozorganizatsii [Specification of the concept of management strategy for sustainable development of agricultural organizations]. *Vestnik Kurskoi gosudarstvennoi sel'skokhozyaystvennoi akademii = Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy*, 2012, no. 6, pp. 35–37.

9. Salyak Yu.M., Kazak A.N. Prognozirovaniye kak element strategicheskogo planirovaniya regional'nogo razvitiya turizma na primere Krasnodarskogo kraya [Prediction as part of strategic planning for regional tourism development on the example of Krasnodar region]. *Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologii = Economics and Innovations Management*, 2016, no. 12. Available at: <https://ekonomika.snauka.ru/2016/12/13226> (accessed 30.11.2022).

10. StroeV P.V., Fattakhov R.V. Prostranstvennoe razvitiye Rossii v sovremennykh realiyakh [Spatial development of Russia in current realities]. *Ufimskii gumanitarnyi nauchnyi forum = Ufa Humanitarian Scientific Forum*, 2022, no. 2 (10), pp. 99–109.

11. Federal Law No. 132-FZ of November 24, 1996 “On the basics of tourist activity in the Russian Federation” (as amended by Federal Law No. 98-FZ of 01.04.2020).

12. Chistobaev A.I., Semenova Z.A. Ustoychivoe razvitiye i zdorov'e naseleniya: global'nyi kontekst, rossiyskaya spetsifika [Sustainable development and public health: a global context, Russian specificity]. *Geopolitika i bezopasnost' = Geopolitics and Security*, 2013, no. 4 (24), pp. 91–99.

The article was received on 11.10.2022.

The article was reviewed on 02.11.2022.