

Туризм в системе российской экономики: резервы развития

Джанджугазова Елена Александровна,

доктор экономических наук, профессор,

профессор Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,

Россия, г. Москва, 117997, Стремянный переулок, д. 36

ORCID: 0000-0002-2620-5210

lena-itig@mail.ru

Аннотация

Исследование акцентирует внимание на проблемах развития российской экономики в современных условиях усложнившейся геополитической обстановки и многочисленных санкций, направленных на замедление ее развития и падение уровня жизни населения. В ходе изучения обозначенной проблемы автор смещает фокус на развитие туризма и гостеприимства как наиболее показательной отрасли экономики, обладающей ценными туристскими ресурсами, весомым внутренним рынком туристских услуг, развитием малого бизнеса и ростом предпринимательских инициатив, а также значимой государственной поддержкой. В ходе исследования анализируется такой важный макроэкономический показатель, как реальные доходы населения, активизирующие рост спроса на туристские и гостиничные услуги. Используя методы статистического измерения, оценки макроэкономических показателей и сравнительного анализа рыночной доли ключевых агрегаторов онлайн-бронирования за период 2022–2024 гг., автор делает выводы, что уход с рынка зарубежных платформ бронирования создал уникальную ситуацию на рынке бронирования туристских и гостиничных услуг. Воспользовавшись ею, отечественные сервисы в короткие сроки предложили потребителям не только качественные услуги, но и широкий ассортимент дополнительных опций. Демонопользация рынка онлайн-бронирования в сочетании с повышением покупательной способности населения привела к качественному изменению рынка туристских и гостиничных услуг и создала новые возможности для широкого внедрения технологических инноваций. Данная ситуация позволила создать суверенное, независимое предложение услуг бронирования с ориентацией на развитие внутреннего туризма, а также создала условия для интенсивной конкуренции онлайн-платформ за потребителя.

Ключевые слова: агрегаторы бронирования, онлайн-платформы, рынок туризма, внутренний туризм, доходы населения.

Tourism in the Russian Economy: Development Reserves

Elena Dzhandzhugazova,

Dr. Sc. (Economics), Professor,

Plekhanov Russian University of Economics,

36 Stremyany Lane, Moscow, 117997, Russian Federation

ORCID:0000-0002-2620-5210

lena-itig@mail.ru

Abstract

This study focuses on the challenges of Russian economic development in the current context of a complex geopolitical situation and numerous sanctions aimed at slowing economic growth and declining living standards. In examining this issue, the author shifts focus to the development of tourism and hospitality as the most significant economic sector, highlighting valuable tourism resources, a significant domestic tourism market, thriving small businesses, growing entrepreneurial initiatives, and significant government support. The study analyzes an important macroeconomic indicator, real incomes, which drive demand for tourism and hotel services. Using statistical measurement methods, macroeconomic indicator assessments, and a comparative analysis of the market share of key online booking aggregators for the period 2022–2024, the author concludes that the departure of foreign booking platforms from the market has created a unique situation in the tourism and hotel booking market, which domestic services have quickly taken advantage of, offering consumers not only high-quality services but also a wide range of additional options. The demonopolization of the online booking market, coupled with increased purchasing power, has led to a qualitative change in the tourism and hotel services market and created new opportunities for the widespread adoption of technological innovation. This situation has enabled the creation of a sovereign, independent offering of booking services focused on the development of domestic tourism and has also created conditions for intense competition among online platforms for consumers.

Keywords: booking aggregators, online platforms, tourism market, domestic tourism, household incomes.

Библиографическое описание для цитирования:

Дзанджугазова Е.А. Туризм в системе российской экономики: резервы развития // Идеи и идеалы. – 2026. – Т. 18, № 2, ч. 2. – С. 294–303. – DOI: 10.17212/2075-0862-2026-18.2.2-294-303.

Dzhandzhugazova E. Tourism in the Russian Economy: Development Reserves. *Ideï i idealy* = *Ideas and Ideals*, 2026, vol. 18, iss. 2, pt. 2, pp. 294–303. DOI: 10.17212/2075-0862-2026-18.2.2-294-303.

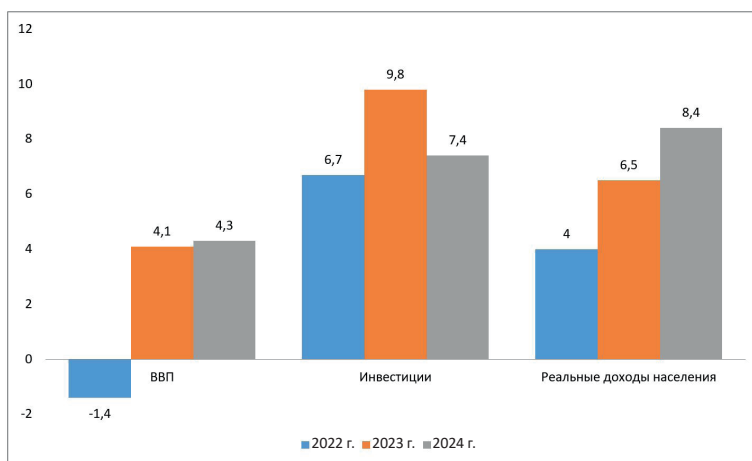
Введение

Последние несколько лет, с 2022 по 2025 г., экономика России довольно успешно развивается, несмотря на серьезные геополитические проблемы и растущее санкционное давление. В 2023 и 2024 г. темпы роста ВВП оказались даже выше мировых, что подтверждается тезисом «экономика даже в неблагоприятных условиях может и должна развиваться» [1, с. 39]. Основой такого развития всегда является внутренний спрос – как потребительский, так и инвестиционный [11, 12].

Роль потребительского спроса в развитии экономики в период кризиса подчеркнул известный экономист Джон Мейнард Кейнс, указав, «что государство в кризисные периоды должно вкладывать больше средств в экономику, чтобы поднять совокупный спрос, так как спрос, а не предложение является определяющим фактором экономической конъюнктуры. Следовательно, необходимо вмешательство государства в регулирование рыночной системы для стимулирование общего спроса» [5, 8].

События периода 2020–2025 гг. потребовали участия государства в регулировании российской экономики, что позитивно сказалось на ее состоянии в трудный период, начавшийся еще в период пандемии [3].

В свою очередь, повышение экономической активности сопровождалось низкой безработицей и ростом производительности труда, вызванной активными инвестициями бизнеса в производство и современные технологии. Позитивная динамика макроэкономических показателей 2022–2024 гг. показана на рис. 1.



Составлено автором по [7].

Diagram made by the author based [7].

Рис. 1. Динамика макроэкономических показателей 2022–2024 гг.

Fig. 1. Dynamics of macroeconomic indicators 2022–2024

Представленная динамика макроэкономических показателей указывает на быстрый рост ВВП, инвестиций в основной капитал и рост доходов населения, что, несомненно, отражает реакцию на мощный импульс, вызванный масштабной локализацией производства и ростом промышленности за счет развития ВПК. Следует отметить, что в 2024 г. в целом динамика роста сохранялась, но темпы были ниже. Вместе с тем в текущем 2025 г. Правительство РФ и экспертное сообщество прогнозирует снижение значения показателей ВВП и инвестиций в основной капитал, что, несомненно, требует глубокого анализа и поиска путей стабилизации достигнутых результатов. Предварительная экспертная оценка динамики роста макроэкономических показателей в значительной степени объясняется тем, что стрессовая ситуация заставила практически все отрасли по-новому посмотреть на перспективы функционирования и развития и обратить серьезное внимание на возможности внутреннего рынка – как реального, так и потенциального. Главными драйверами роста в отраслевом разрезе стали: обрабатывающая промышленность, строительство, торговля, ИТ-сектор и сфера услуг.

Следует подчеркнуть, что сфера услуг, и в частности туризм и гостеприимство, стала важной отраслью экономики РФ в сложный период санкционного давления. Такое положение вещей подтверждается целым рядом факторов: наличием ценных туристских ресурсов, весомым внутренним рынком туристских услуг, развитием малого бизнеса и ростом предпринимательских инициатив, а также значимой государственной поддержкой [4].

Целый ряд мер государственной поддержки обеспечил рост внутреннего туризма. Так, довольно эффективными инструментами развития стали льготы по налогу на добавленную стоимость и туристский кэшбек. Это меры в основном стимулирующего характера и рассчитаны на быструю отдачу, но они смогли своевременно поддержать туристский рынок в сложный период за счет стимулирования продаж туристских и гостиничных продуктов. За период 2022–2024 гг. туристским кэшбэком воспользовались 2,2 млн россиян, при этом сумма выплаченного кэшбэка составила 16,8 млрд руб.

Если считать, что емкость реального внутреннего рынка туризма в 2024 г. составила 96 млн турпоездов, то доля поездок, инициированная кэшбэком, составляет 4,4 % [2].

Логическим результатом вышеуказанных усилий стало существенное развитие туристского предложения в форме национальных туристских маршрутов. Всего разработано 56 новых национальных туристских маршрутов в 50 субъектах РФ. Существенная роль отводится самодеятельному туризму на автотранспорте, для самостоятельных автопутешествий разработано 67 автомобильных туристских маршрутов [9].

Современные ресурсы развития

Развитие рынка туристских услуг зависит от баланса спроса и предложения на туристские и гостиничные продукты, которого можно достичь при единовременном стимулировании спроса и предложения. Важным условием развития туристского и гостиничного предложения является не только развитие инфраструктуры, туризма и материальной базы отрасли, но и формирование эффективных каналов продвижения в виде сервисов онлайн-бронирования. Развитие рынка онлайн-бронирования открывает большие возможности перед отечественными компаниями, разрабатывающими и внедряющими IT-решения в деятельность предприятий туризма и гостеприимства. Более двадцати лет на российском туристском рынке монопольную позицию занимали зарубежные агрегаторы бронирования: Booking, Airbnb, Agoda, Trivago и др. Доля этих игроков на российском рынке бронирования составляла до 2022 г. около 75 %, а их уход в марте 2022 г. после начала СВО, с одной стороны, создал серьезное напряжение на рынке, а с другой – открыл огромную нишу рынка для российского бизнеса, что, несомненно, способствовало быстрому технологическому и инвестиционному росту этого сегмента туристского рынка. Вместе с тем суверенизация рынка онлайн-бронирования очень быстро привела к росту конкуренции между российскими компаниями, которые на сегодняшний день представлены тремя группами:

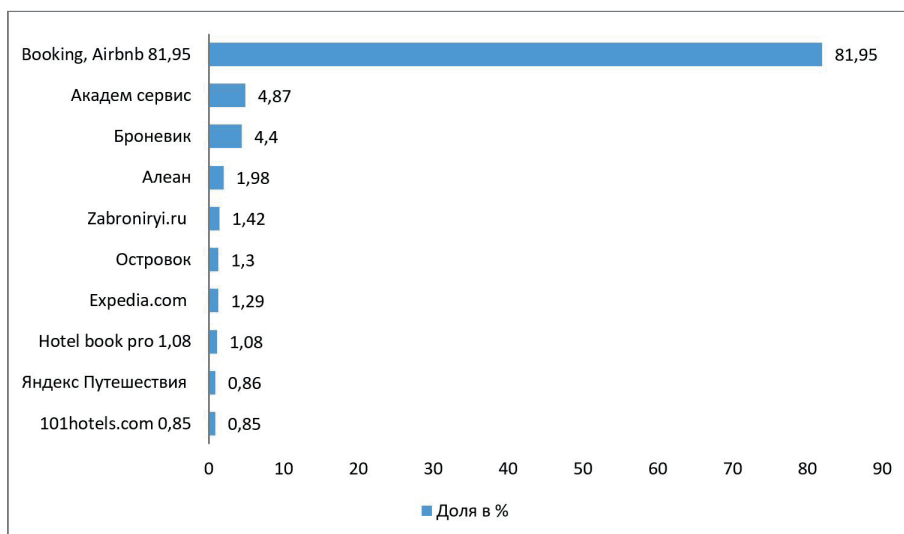
1. Независимые online travel агентства (ОТА).
2. Агрегаторы предложений гостиниц, транспортных компаний и других услуг.
3. Программы банков в партнерстве с ОТА и экосистемные ОТА [6].

Анализ рынка онлайн-бронирования показал, что совокупная доля российских сервисов бронирования выросла с 18 % в 2021 г. до 90 % в 2024 г. (рис. 2, 3).

Рост популярности внутреннего туризма, который начался после 2012–2014 гг., привел к значительному росту туристского потока, достигшего в 2024 г. 92 млн человек, что способствовало значительному росту интереса к отечественным сервисам бронирования, которые успешно заменили зарубежные сервисы и даже несколько превзошли их.

Кроме того, на рынке онлайн-бронирования образовалась довольно интенсивная конкуренция, что обеспечило потребителям туристских и гостиничных услуг достаточный выбор.

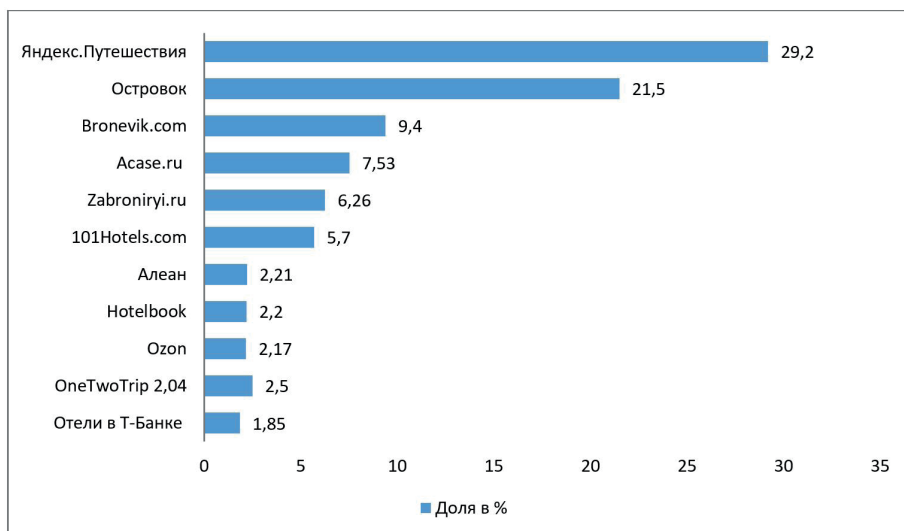
В настоящее время сервисы «Яндекс. Путешествия», «Островок» и «Броневик» занимают более половины российского рынка бронирования. Эти компании за последние три года особенно быстро росли; безусловным лидером роста является сервис «Яндекс. Путешествия», доля которого только в начале 2022 г. составляла около 1 %.



Составлено автором по [10].
Diagram made by the author based [10].

Рис. 2. Рыночные доли туристских агрегаторов бронирования в России в 2021 г.

Fig. 2. Market shares of tourist booking aggregators in Russia in 2021



Составлено автором по [6].
Diagram made by the author based [6].

Рис. 3. Рыночные доли туристских агрегаторов бронирования в России в 2024 г.

Fig. 3. Market shares of tourist booking aggregators in Russia in 2024

Крупные российские агрегаторы бронирования связывают свои успехи прежде всего с быстрым технологическим развитием и запуском новых функций, которые позволяют очень быстро забронировать любое средство размещения, так как все предложение выстроено под пользовательский запрос. Вместе с тем эксперты утверждают, что в ближайшие годы на рынке произойдут серьезные перемены. В частности, возможны слияния компаний или завершения проектов в больших экосистемах, где они не оправдали ожиданий.

Однако эти процессы лишь доказывают, что у потребителя будет больше возможностей для выбора, так как компании в условиях конкуренции будут бороться за клиентов в стремлении построить с ними долгосрочные коммуникации. Особенности современной конкуренции между российскими сервисами характеризуются тем, что потребители активно сравнивают их друг с другом. Следует также отметить, что в конкуренцию вступают и гостиницы, на сайтах которых есть модули бронирования. При этом, несмотря на достаточное предложение, модель потребления услуг бронирования только складывается, пока не выявлено явных предпочтений, а потребители руководствуются текущими задачами в области организации отдыха.

Следует подчеркнуть, что драйвером развития пользовательского интереса к сервисам бронирования является способ организации отдыха. В частности, самодеятельный туризм, который является основой туристского рынка, зависит от уровня развития онлайн-платформ, что, несомненно, развивает туристское предложение и туристский спрос. В 2024 г. 82 % туристов хотя бы одну поездку организовали с помощью онлайн-сервисов. Принимая во внимание тот факт, что в 2024 г. турпоток составил 92 млн человек, даже предварительный оборот онлайн-бронирований составляет не менее 70 млн.

Интенсивная конкуренция, сложившаяся на российском рынке онлайн-платформ после ухода зарубежных компаний, активизировала интерес к инновационному развитию и маркетинговым программам. Так, например, сегодня недостаточно предлагать потребителям скидку, они настроены на получение комплексной выгоды с продолжением отношений. Подобное сочетание опций способна дать продуманная программа лояльности, которая включает бесплатный завтрак, ранний заезд и поздний выезд и другие привилегии. Вместе с тем крупные платформы расширяют свои возможности за счет коллаборации с медиаресурсами, специализирующимися на туристском контенте. В качестве примера можно отметить инвестиции МТС Travel в портал «Гонкости туризма», чтобы как можно раньше попасть в поле зрения потребителя, который только планирует поездку и знакомится с туристскими ресурсами регионов.

Вместе с тем следует отметить, что из трех приведенных групп агрегаторов наиболее перспективная – программы банков в партнерстве с ОТА и экосистемные ОТА. К основным игрокам этой группы можно отнести МТС Travel, OZON Travel и экосистемы Сбера и Т-Банка. Все игроки этой группы имеют серьезные амбиции, подкрепленные ресурсной базой, что в будущем позволит им занять лидирующие позиции, так как их корпоративные стратегии выстраиваются с опорой на всю линейку продуктов экосистемы и на всех ее потребителей.

Заключение

Российская экономика даже в сложных условиях продолжает развиваться, показывая более позитивные макроэкономические показатели, чем многие развитые страны. При этом важным резервом развития является собственный потребительский рынок товаров и услуг, емкость которого увеличилась за счет растущих доходов населения. Проведенные исследования показали, что многочисленные западные санкции в ряде случаев сыграли позитивную роль. Так, например, уход в 2022 г. крупных международных платформ онлайн-бронирования создали уникальную ситуацию на рынке бронирования туристских и гостиничных услуг, которой воспользовались отечественные сервисы и в очень короткие сроки предложили потребителям не только качественные услуги, но и широчайший ассортимент дополнительных опций. Данная ситуация позволила создать суверенное, независимое предложение услуг бронирования с ориентацией на развитие внутреннего туризма, а также создала условия для интенсивной конкуренции онлайн-платформ за потребителя.

Литература

1. Аузан А.А. Экономика всего: как институты определяют нашу жизнь. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 150 с.
2. В РСТ подвели итоги 2024 года по развитию внутреннего туризма. – URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/v-rst-podveli-itogi-2024-goda-po-vnutrennemu-turizmu.html> (дата обращения: 19.10.2025).
3. Джанджугазова Е.А. Развитие туризма и гостеприимства: временная остановка или новый путь? // Научный результат. Технология бизнеса и сервиса. – 2021. – Т. 7, № 1. – С. 15–22.
4. Джанджугазова Е.А. Туристский рынок в новой реальности: формирование модели развития // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2022. – Т. 9, № 2. – С. 36–46.
5. Джон Мейнард Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: АСТ, 2024. – 544 с.

6. Мельников В. На рынке OTA наконец-то разгорелась конкуренция / беседа Ю. Датская // Коммерсант. – 27.03.2024. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6553292> (дата обращения: 25.10.2025).
7. Минэкономразвития России. Ключевые итоги 2024. Приоритетные задачи 2025. Февраль, 2025.. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/81ec230f6386de81666c559bd4015623/itogi_deyatelnosti_za_2024_god_i_zadachi_na_2025_god.pdf (дата обращения: 31.10.2025).
8. Фелмс Э. Массовое процветание. Как низовые инновации стали источником рабочих мест, новых возможностей и изменений. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2015. – 412 с.
9. Чернышенко рассказал о создании национальных туристических маршрутов // РИА Новости. Туризм. – 23.10.2024. – URL: <https://ria.ru/20241023/turizm-1979577250.html> (дата обращения: 30.10.2025).
10. Пешкова Н., Демидкина А. Эффект заполнения пустоты: как происходит передел на рынке онлайн-бронирования жилья // Forbes.ru. – 2024, 2 июня. – URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/467379-effekt-zapolnenia-pustoty-kak-proishodit-peredel-na-rynke-onlajn-bronirovaniya-zil-a> (дата обращения: 25.10.2025).
11. Harris S.E. The Economics of Mobilization and Inflation. – Norton, 1951. – 308 p.
12. Harris S.E. John Maynard Keynes: Economist and Policy Maker. – Scribner, 1955. – 234 p.

References

1. Auzan A.A. *Ekonomika vsego: kak instituty opredelyayut nasbu zhizn'* [The Economy of Everything. How Institutions Shape Our Lives]. Moscow, Mann, Ivanov, and Ferber Publ., 2017. 150 p.
2. V RST podveli itogi 2024 goda po razvitiyu vnutrennego turizma [The Russian Union of Travel Industry (RST) summarized the results of 2024 for the development of domestic tourism]. Available at: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/v-rst-podveli-itogi-2024-goda-po-vnutrennemu-turizmu.html> (accessed 19.10.2025).
3. Dzhandzhugazova E.A. Razvitie turizma i gostepriimstva: vremennaya ostanovka ili novyi put'? [Tourism and Hospitality Development: A Temporary Stop or a New Path?]. *Nauchnyi rezul'tat. Tekhnologiya biznesa i servisa = Research Result Business and Service Technologies*, 2021, vol. 7, no. 1, pp. 15–22.
4. Dzhandzhugazova E.A. Turistskii rynek v novoi real'nosti: formirovanie modeli razvitiya [Tourism Market in the New Reality: Formation of a Development Model]. *Rossiiskie regiony: vzglyad v budushchee = Russian Regions: Look into the Future*, 2022, vol. 9, no. 2, pp. 36–46.
5. Keynes J.M. *Obshchaya teoriya zanyatosti, protsenta i deneg* [The General Theory of Employment, Interest, and Money]. Moscow, AST Publ., 2024. 544 p. (In Russian).
6. Mel'nikov V. Na rynke OTA nakonets-to razgorelas' konkurentsia [Competition Has Finally Heat Up in the OTA Market]. *Kommersant*, 27.03.2024. (In Russian). Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/6553292> (accessed 25.10.2025).

7. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. *Klyuchevye itogi 2024. Prioritetnye zadachi 2025* [Key Results of 2024. Priority Tasks for 2025]. February, 2025. (In Russian). Available at: https://www.economy.gov.ru/material/file/81ec230f6386de81666c559bd4015623/itogi_deyatelnosti_za_2024_god_i_zadachi_na_2025_god.pdf (accessed 31.10.2025).

8. Phelps E.S. *Massovoe protsvetanie. Kak nizovye innovatsii stali istochnikom rabochikh mest, novykh vozmozhnostei i izmenenii* [Mass Flourishing. How Grassroots Innovation Created Jobs, Challenge, and Change]. Moscow, Gaidar Institute Publ., 2015. 412 p. (In Russian).

9. Chernyshenko rasskazal o sozdanii natsional'nykh turisticheskikh marshrutov [Chernyshenko spoke about the creation of national tourist routes]. *RIA Novosti. Turizm*, 23.10.2024. (In Russian). Available at: <https://ria.ru/20241023/turizm-1979577250.html> (accessed 30.10.2025).

10. Peshkova N., Demidkina A. Effekt zapolneniya pustoty: kak proiskhodit peredel na rynke onlain-bronirovaniya zhil'ya [The effect of filling the void: how the redistribution of the online accommodation booking market is taking place]. *Forbes.ru*, 2024, June 2. (In Russian). Available at: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/467379-effekt-zapolnenia-pustoty-kak-proishodit-peredel-na-rynke-onlajn-bronirovania-zil-a> (accessed 25.10.2025).

11. Harris S.E. *The Economics of Mobilization and Inflation*. Norton, 1951. 308 p.

12. Harris S.E. *John Maynard Keynes: Economist and Policy Maker*. Scribner, 1955. 234 p.

Статья поступила в редакцию 05.11.2025.

Статья прошла рецензирование 16.12.2025.

The article was received on 05.11.2025.

The article was reviewed on 16.12.2025.