

Ресурсный потенциал Республики Карелия в контексте развития глэмпингов как нового вида средств размещения

Карцева Александра Александровна,

кандидат философских наук,

доцент кафедры философии и социально-гуманитарных наук

Санкт-Петербургского государственного

аграрного университета,

Россия, 196601, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, 2

ORCID: 0000-0003-2494-8210

gasespb@mail.ru

Пастернак Ксения Германовна,

кандидат экономических наук,

доцент Высшей школы сервиса и торговли

Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Санкт-Петербургского политехнического университета,

Россия, 195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29

kgpasternak@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена актуальному и стремительно развивающемуся направлению в экологическом туризме – глэмпинге – в отечественной и зарубежной практике. Авторы выделили ключевую особенность экологического туризма – реализацию рекреационных возможностей в уникальной природной среде при ее сохранении. В работе проведен анализ сильных и слабых сторон данного вида туристского отдыха в уникальных природных условиях. Проанализированы теоретические основы глэмпинга, рассмотрена история развития понятия «глэмпинг». Отдельно уделено внимание видам объектов глэмпинга (сформулирована краткая характеристика каждого вида), особенностям отечественного глэмпинга, дана оценка настоящего положения и перспектив развития. Отмечено, что наличие богатого разнообразия природных локаций в Российской Федерации обуславливает возможность создания уникальных объектов глэмпинга. Отмечены факторы, способствующие развитию глэмпинга в России. Сделан вывод о перспективах развития этого вида отдыха в России, его высоком потенциале для внутреннего туризма.

Основное внимание в работе авторы акцентируют на туристском потенциале Республики Карелия, которая аккумулирует на своей территории

большое количество важных архитектурных и культурно-исторических объектов, разнообразие культурного наследия местных этнических групп населения. В статье рассматриваются основные разновидности туристской деятельности в Республике Карелия: этнокультурный, событийный, активный, сельский, загородный и экологический туризм. Отмечено, что высокий спрос на глэмпинг среди туристов способствует активному процессу восстановления туристической отрасли после COVID-19.

Ключевые слова: глэмпинг, кемпинг, туризм и гостеприимство, виды объектов в глэмпинге, комфортный отдых, перспективы развития, Республика Карелия, туристский потенциал.

Resource Potential of the Republic of Karelia in the Context of the Development of Glamping as a New Type of Accommodation

Aleksandra Kartseva,

Cand. Sc. (Philosophy),

Associate Professor at the Philosophy and Socio-Humanitarian Sciences Department,

St. Petersburg State Agrarian University,

2 Peterburgskoe Shosse, Saint Petersburg, Pushkin, 196601, Russian Federation

ORCID: 0000-0003-2494-8210

gasespb@mail.ru

Ksenia Pasternak,

Cand Sc. (Philosophy),

Associate Professor, Higher School of Service and Trade,

Institute of Industrial Management, Economics and Trade,

St. Petersburg Polytechnical University,

29 Polytechnicheskaya Street, Saint-Petersburg, 195251, Russian Federation

kgpasternak@gmail.com

Abstract

The article is devoted to the actual and rapidly developing direction in ecological tourism - glamping in domestic and foreign practices. The authors have highlighted the key features of ecological tourism, namely, the implementation of recreational opportunities in the unique natural environment and its preservation. The paper analyzes the strengths and weaknesses of this type of tourist recreation in the unique natural environment. The theoretical foundations of glamping are noted, the history of the concept of 'glamping' is considered. Additionally, the paper pays attention to the types of glamping sites (a brief description of each type is formulated), the features of domestic glamping, the assessment of the present situation and future development. It is noted that the rich variety

of natural locations in the Russian Federation makes it possible to create unique glamping sites. Attention is paid to the factors contributing to the development of glamping in Russia. The authors conclude that there are prospects for the development of this type of recreation in Russia, and highlight its high potential for domestic tourism.

The authors focus on the tourist potential of the Republic of Karelia, which accumulates on its territory a large number of important architectural, cultural and historical sites, the diversity of cultural heritage of local ethnic groups. The article investigates the main varieties of tourist activities in the Republic of Karelia: ethno-cultural, event, active, rural, countryside and ecological tourism. The authors stress the fact, that there is a high demand for glamping service among tourists, which ultimately contributes to the active recovery process of the tourism industry after Covid-19.

Keywords: glamping, camping, tourism and hospitality, types of facilities in glamping, comfortable recreation, development prospects, Republic of Karelia, tourist potential.

Библиографическое описание для цитирования:

Карцева А.А., Пастернак К.Г. Ресурсный потенциал Республики Карелия в контексте развития глэмпингов как нового вида средств размещения // Идеи и идеалы. – 2023. – Т. 15, № 4, ч. 2. – С. 235–253. – DOI: 10.17212/2075-0862-2023-15.4.2-235-253

Kartseva A., Pasternak K. Resource Potential of the Republic of Karelia in the Context of the Development of Glamping as a New Type of Accommodation. *Idei i idealy = Ideas and Ideals*, 2023, vol. 15, iss. 4, pt. 2, pp. 235–253. DOI: 10.17212/2075-0862-2023-15.4.2-235-253.

Введение

В течение последних лет экологический туризм стал одним из самых активно развивающихся направлений туристской деятельности как в отечественной, так и в зарубежной практике. По данным Ассоциации по безопасности объектов туристской индустрии, в 2020 году территории особо охраняемых природных объектов посетило 6,2 млн туристов [2].

В связи с этим ключевой особенностью экологического туризма выступает реализация рекреационной функции в уникальных природных местах с соблюдением сохранности окружающей среды. При выборе данного вида туристской деятельности следует помнить о наличии ряда проблемных характеристик, которые могут препятствовать увеличению турпотока.

1. *Транспортная доступность.* Поскольку экологический туризм основывается на посещении особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ) и природных объектов, не подверженных воздействию человека, первой важной задачей в разработке туров становится создание оптимального маршрута для обеспечения безопасной транспортировки туристов

к месту рекреации. Прокладка транспортных путей должна удовлетворять условиям тура, не нанося вреда экосистеме посредством нарушения естественной инфраструктуры природных объектов.

2. *Низкий уровень комфорта средств размещения / питания.* Объекты рекреации в экологических турах значительно удалены от населенных пунктов. Исходя из этого использование необходимых благ цивилизации для обеспечения комфортного проживания туристов оказывается менее доступным. Кроме того, в строительстве средств размещения необходимо учитывать специфику природных объектов, требования к жилым и административным сооружениям, а также использовать экотехнологии.

3. *Слабая маркетинговая стратегия позиционирования и продвижения.* Отсутствие качественных информационных ресурсов об ООПТ, природных парках, заповедниках и возможностях их посещения формирует низкий уровень осведомленности потребителей относительно описания турпродукта экологической направленности.

4. *Низкий уровень безопасности туристов.* Экологический туризм включает в себя ряд рисков, связанных с условиями транспортировки и проживания туристов, индивидуальной непереносимостью условий туризма, погодными условиями и влиянием элементов экосистемы (дикие животные, насекомые и т. д.). Значит, при проектировании средств размещения, составлении и реализации экотуров необходимо информировать потребителей обо всех условиях путешествий для того, чтобы предоставить им возможность выбора исходя из своих предпочтений и физических возможностей, а также разработать ряд мероприятий по минимизации влияния внешних факторов риска.

5. *Высокая стоимость турпродукта.* Формирование конечной стоимости туристского продукта зависит от ряда факторов, среди которых сложность, популярность и уникальность маршрута, уровень комфортности мест рекреации и количество удобств, уровень обслуживания. Для того чтобы обеспечить необходимую безопасность проживания и транспортировки туристов, комфортность мест размещения, качественный сервис, разработать грамотную маркетинговую стратегию проектируемого предприятия, необходимо привлечь к реализации проекта грамотных специалистов и обеспечить прочную финансовую основу. Таким образом, можно сделать вывод, что представленные выше факторы приводят к формированию достаточно высокой стоимости такого путешествия.

Решением данного вопроса и одним из способов популяризации экологического туризма, отвечающим запросу бережного природопользования и комфортного пребывания в экологическом туризме, в мире является внедрение понятия «глэмпинг» – гламурный кемпинг, т. е. кемпинг в условиях дикой природы с высоким уровнем комфорта и сервиса.

Глэмпинг – современный вид экологического туризма

Поскольку глэмпинг – относительно новое явление в мировом туристическом сообществе, на данный момент нет четкого, официально подтвержденного определения этого термина. Однако чем большее развитие он приобретает, тем проще становится сформулировать это понятие.

По мнению автора, *глэмпинг – это разновидность активного отдыха на природе, подразумевающая комфортный вариант размещения и включающая в себя определенный спектр дополнительных услуг и удобств*. Проще говоря, это более комфортный и современный вариант экологического палаточного отдыха, обеспечивающий постояльцам единение с природой без отрыва от привычных и порой необходимых благ цивилизации в сочетании с качественным сервисом.

На рис. 1 представлена схема, отображающая ключевые преимущества глэмпинга относительно других видов туризма.

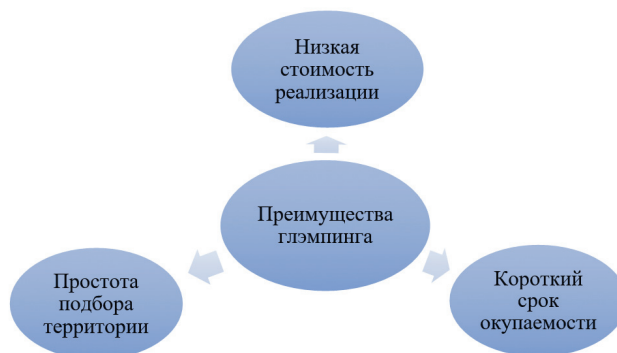


Рис. 1. Ключевые преимущества глэмпинга

Fig. 1. Key benefits of Glamping

Среди ключевых преимуществ глэмпинга выделяют следующие:

– *отсутствие потребности в крупных материальных вложениях*. Как показала практика, обустроить глэмпинг-отель гораздо проще и дешевле, чем построить коттедж или стандартную базу отдыха;

– *простота подбора территории и землеустройства*. Большинство компаний, занимающихся постройкой глэмпингов, предлагают широкий выбор вариантов размещения, не требующих специальной подготовки земли. Возвести жилище в формате глэмпинга можно буквально где угодно – будь то поле, лес или песчаный пляж;

– *относительно короткий срок окупаемости*. Услуги глэмпинга во многих случаях – не самый бюджетный вариант. Средний срок окупаемости глэмпинга варьируется от трех до пяти лет, в то время как гостиница окупается в среднем за 5–6 лет.

Несмотря на то что за рубежом глэмпинг как вид туризма существует уже два десятилетия, в России первый глэмпинг-отель появился всего несколько лет назад. *Загородный клуб «Гуляй-город»*, расположенный на берегу Оки в 100 километрах от МКАД, начал свою деятельность летом 2016 года. Изначально глэмпинг состоял из нескольких сафари-тенгов, устроенных на деревянных помостах, и был рассчитан на летний сезон, когда погода позволяла с комфортом расположиться в таком жилище. Позже по многочисленным просьбам туристов, побывавших в этом комплексе, на территории глэмпинга был построен ресторанно-гостиничный комплекс, действующий в зимний период, а также две деревянные капсулы, подходящие для проживания осенью и весной.

Несмотря на то что глэмпинг существует в России уже более пяти лет, активное развитие данного вида туризма началось только с 2020 года. Первая волна популярности пришла к глэмпингам в период пандемии коронавируса, широкое распространение которой началось в 2019 году. В результате введения мер по противодействию распространения коронавирусной инфекции 2020 год стал самым тяжелым за всю историю мирового туризма. Даже после отмены полного локдауна ситуация изменилась незначительно: из-за закрытия границ и ограничения возможности передвижения между регионами туристические и гостиничные предприятия понесли крупные убытки. По данным на 2020 год, в сфере туризма под угрозой сокращения оказалось до 50 млн рабочих мест по всему миру, по сей день многие предприятия пытаются ликвидировать последствия кризиса, продолжая борьбу за существование. Однако, несмотря на разрушительный для сферы туризма эффект, коронавирусные ограничения спровоцировали немаловажные изменения в структуре российского туризма и задали ряд новых трендов ее развития. Одним из таких трендов стал резко повысившийся спрос на глэмпинги. Поскольку глэмпинг предполагает размещение в природных зонах вдали от города, он стал оптимальным для путешественников, заботящихся о своем здоровье, ведь соблюдение социальной дистанции на природе дается гораздо легче. Кроме того, закрытие границ и нестабильность политической ситуации в мире ограничили выезд из страны и спровоцировали повышение спроса на внутренний туризм, в том числе путешествия в самые живописные и неизведанные уголки нашей страны.

Туристский потенциал Республики Карелия

Республика Карелия является одним из самых популярных туристических мест в России, что обусловлено наличием на ее территории большого количества важных архитектурных и культурно-исторических объектов, а также многолетнего культурного наследия проживавших на ней народов. В Карелии находится более четырех тысяч культурно-исторических и при-

родных памятников и объектов, для посещения которых на территорию республики прибывает множество туристов со всего мира.

Разнообразие туристско-привлекательных объектов и вариантов досуга позволяет практически каждому отдыхающему выбрать для себя оптимальный формат путешествия. Авторы выявили основные виды туризма в регионе [1]. В табл. 1 представлены основные виды туризма, доступные для путешественников, желающих посетить Республику Карелия.

Таблица 1

Основные разновидности туристской деятельности в Республике Карелия

Table 1

Main types of Tourism Activities in the Republic of Karelia

Вид туризма	Характеристика
Этнокультурный туризм	Этнокультурный туризм – оптимальный вариант путешествия для тех, кто хочет ближе познакомиться с культурным и национальным наследием региона. К нему относятся поездки с целью посещения памятников архитектуры, музеев и исторических центров, ознакомления с традициями и обычаями, а также гастрономические туры
Событийный туризм	Данный вид туризма подразумевает посещение региона с целью участия в массовых мероприятиях. Таковыми являются различные выставки, соревнования, концерты и фестивали. Ярким примером таких событий в Карелии служит международный музыкальный фестиваль Ruskeala Symphony, который с 2017 года ежегодно собирает несколько тысяч любителей музыки на территории горного парка Рускеала
Активный туризм	Активный отдых предполагает наличие постоянной физической активности. Такие путешествия насыщены различными способами активного времяпрепровождения. К ним можно отнести пешие походы, сплавы по водоемам, прогулки на спортивном транспорте, охоту и рыбалку
Сельский туризм	Данный вид туризма кардинально отличается своей спецификой от многих других. Путешественникам предлагается проживание в деревенских условиях, общение с местными жителями, наблюдение за их бытом и даже участие в нем

Окончание табл. 1

End of the Tab. 1

Вид туризма	Характеристика
Загородный туризм	Загородный туризм отличается от сельского проживания туристов в более комфортных и приспособленных условиях и наличием дополнительных услуг, таких как организация досуга
Экологический туризм	Путешествия с целью посещения диких природных территорий, изучения окружающей природы. Их основой является идея рационального природопользования и сохранения первозданных природных ландшафтов

Как видно из представленной выше табл. 1, разнообразие форм туристской деятельности позволяет с уверенностью заявлять о высокой attractiveness территории Республики Карелия с учетом местных особенностей. Помимо этого, основой туристической привлекательности региона можно назвать не только его достопримечательности и памятники культуры, но и необычайное разнообразие природных объектов, открывающее широкий спектр вариантов досуга для любителей активного отдыха. На рис. 2 продемонстрированы основные преимущества развития туризма на территории Республики Карелия.



Рис. 2. Основные преимущества развития туризма в Республике Карелия

Fig. 2. The main advantages of Tourism Development in the Republic of Karelia

Вышеуказанные преимущества стали важными предпосылками к развитию туризма на территории региона. Эстетические особенности ландшафта, наличие памятников культурного наследия, богатство природных ресурсов привлекают туристов не только России, но и всего мира, что обеспечивает постоянный турпоток на территории республики. Близкое расположение региона к международной границе и крупным городам увеличивает его транспортную доступность относительно отдаленных регионов.

Несмотря на высокий туристический потенциал Республики Карелия, до 2021 года спрос на услуги туроператоров в регионе был невелик относительно прочих близлежащих городов, популярных для туристов. К примеру, в 2020 году город Санкт-Петербург посетили 9,1 млн туристов, в то время как Республика Карелия приняла на своей территории всего 830 тысяч. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2020 году населению реализовано 36 348 турпакетов. На рис. 3 представлено процентное соотношение категорий реализованных турпакетов.



Рис. 3. Процентное соотношение категорий реализованных турпакетов

Fig. 3. Percentage of categories of sold tours

Из общего количества 70 % составляют турпакеты, реализованные гражданам России по территории России, 27 % приходится на граждан России по зарубежным странам и всего 3 % – на иностранных граждан по территории России. На данный момент это соотношение изменено по геополитическим факторам. Отметим, это процентное соотношение приходится на туристов из Российской Федерации, т. е. на внутренний туризм.

Для того чтобы разобраться в причинах относительно низких показателей въездного турпотока в Республике Карелия, необходимо выявить факторы, которые могут негативно влиять на развитие туристической индустрии в регионе.

Республика Карелия расположена в северо-западной части России, северная часть ее граничит с Финляндией. На ее территории находится 27 рек и около 60 тысяч озер, два из которых – Онежское и Ладожское – являются самыми крупными в Европе. Регион отличается мягким климатом с большим количеством осадков и, как следствие, высокой влажностью воздуха.

Наличие особенностей в ландшафте и климате региона может также формировать некоторые сдерживающие факторы, негативно влияющие на скорость и качество развития туризма в регионе. На рис. 4 представлены основные сдерживающие факторы развития туризма в Республике Карелия.



Рис. 4. Сдерживающие факторы развития туризма в Республике Карелия

Fig. 4. Constraining factors for Tourism Development in the Republic of Karelia

Помимо природных и климатических особенностей региона, на развитие туризма также могут повлиять недостаток качественных и доступных вариантов размещения для туристов и высокая стоимость туристических услуг на территории региона, которые, в свою очередь, обеспечивают Республике Карелия относительно низкий туристический имидж. Исходя из этого можно сделать вывод, что недостаток вариантов размещения является одной из главных проблем, препятствующих развитию туризма в регионе.

По состоянию на конец 2019 года в Республике Карелия насчитывалось 452 единицы средств размещения. Из них большая часть располагается на территории города Петрозаводска – 146 вариантов размещения. На втором месте по численности средств размещения находится Сортавала – 83 единицы, затем город Лахденпохья – 14 средств размещения, а также туристический комплекс «Рускеала» и город Костомукша, каждый из которых насчитывает 10 единиц средств размещения [1]. Эти населенные пункты являются самыми популярными направлениями в регионе, поэтому большинство вариантов размещения расположено именно на их территориях.

Республика Карелия располагает различными типами средств размещения. На рис. 5 представлены наиболее популярные из них.

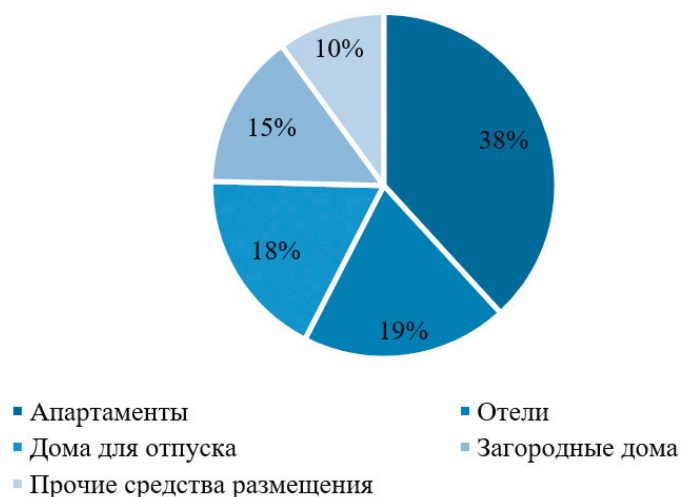


Рис. 5. Процентное соотношение наиболее популярных средств размещения в Республике Карелия

Fig. 5. Percentage of the most popular Accommodation Facilities in the Republic of Karelia

Самым популярным типом средств размещения в Карелии служат апартаменты, их в регионе насчитывается 152 единицы. Второе место по популярности среди туристов делят между собой отели и гостевые дома – 77 и 71 единица средств размещения соответственно. К остальным типам средств размещения в регионе относятся дома для отпуска, загородные дома и коттеджные комплексы.

Среди услуг, предлагаемых туристам, наиболее распространены следующие:

– бесплатная парковка (389 средств размещения);

- бесплатный wi-fi (300 средств размещения);
- проживание с животными (264 средства размещения);
- трансфер от/до аэропорта (147 средств размещения);
- услуги питания (78 средств размещения).

Помимо вышеперечисленных базовых услуг многие предприятия также предлагают дополнительные, предоставляемые за отдельную плату или входящие в стоимость проживания в более дорогостоящих средствах размещения. Среди них автор выделяет следующие:

- услуги бассейнов и банных комплексов;
- фитнес-центры;
- услуги прачечной или химчистки;
- организация досуга (рыбалка, катание на лыжах и т. д.);
- экскурсионные туры по популярным маршрутам.

Поскольку до 2020 года Республика Карелия не входила в число самых популярных туристических направлений, рост цен на услуги гостиничных предприятий в регионе не отличался особой динамичностью. Средний показатель роста цен на гостиничные услуги в Карелии составляет 5–8 % в год, что значительно ниже средних показателей по стране. Цены на услуги средств размещения в регионе варьируются в зависимости от категории гостиничного предприятия, количества услуг, а также от сезона, поскольку одной из основных целей прибытия туристов в Республику Карелия является посещение природных объектов, а успешность таких путешествий во многом зависит от погодных условий и климата.

На рис. 6 представлена средняя цена на размещение в номере категории «стандарт» в зависимости от класса отеля.

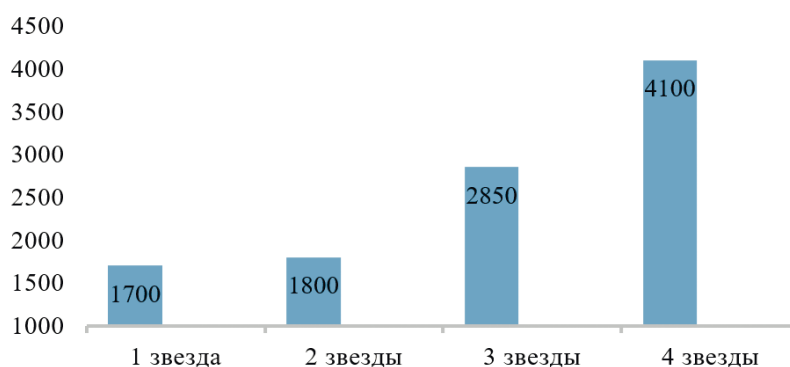


Рис. 6. Средняя цена размещения в номере категории «стандарт» в Республике Карелия

Fig. 6. Average price of accommodation in a Standard room in the Republic of Karelia

В 2020 году на территории Республики Карелия находилось 77 отелей класса от 1 до 4 звезд. Средняя стоимость на номера категории «стандарт» в отелях класса 1 звезда находится в диапазоне от 1400 до 2000 рублей, 2 звезды – от 1300 до 2300 рублей, 3 звезды – от 2200 до 3500 рублей. Наиболее дорогие варианты размещения можно встретить в отелях класса 4 звезды, двухместный номер категории «стандарт» обойдется постояльцам в сумму от 3700 до 4500 рублей.

Основную часть целевой аудитории отелей и гостиниц в Республике Карелия представляют люди старше 40 лет. Средний показатель количества туристов молодого возраста (до 35 лет), заинтересованных в услугах отелей и гостиниц, составляет не более 30 % от общего числа туристов. По мнению автора, такой показатель связан с имеющимися различиями в предпочтениях туристов разных возрастных категорий. Большинство молодых путешественников, отправляющихся в Карелию, заинтересованы в активном отдыхе с посещением природных объектов и чаще путешествуют компаниями, поэтому предпочитают отелям и гостиницам дома и коттеджи, расположенные на живописных природных территориях. Поскольку большинство отелей и гостиниц находится на территории крупных населенных пунктов, они более удалены от природных объектов, зато в хорошей транспортной доступности и обладают наибольшим количеством базовых удобств и услуг, которые могут быть привлекательны для туристов старшего возраста.

По данным сервиса по подбору глэмпинга «Глэмпинг.рф», на территории Республики Карелия находится 9 глэмпинг-отелей. Средняя минимальная стоимость услуг составляет 4200 рублей за сутки. На рис. 7 представлен диапазон минимальных цен на услуги глэмпингов в Карелии.

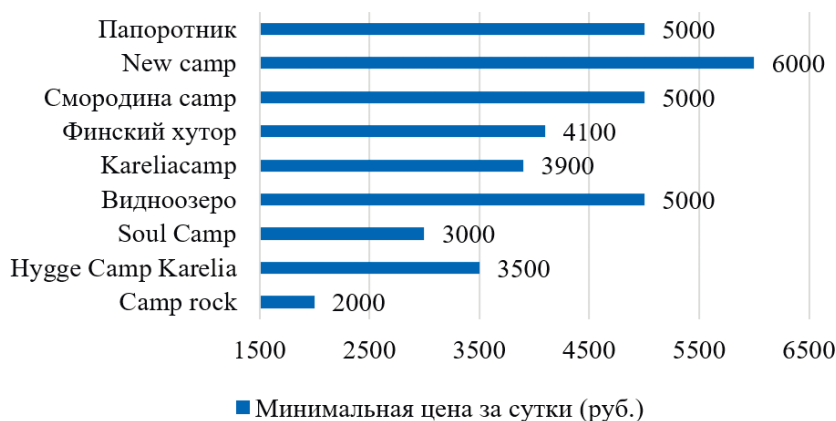


Рис. 7. Диапазон минимальных цен на услуги глэмпингов в Карелии за сутки (руб.)

Fig. 7. Range of Minimum Prices for Glamping services in Karelia per day (RUB)

По данным сервиса «Глэмпинг.рф», минимальная стоимость проживания в глэмпинг-отеле в Республике Карелия обойдется путешественникам в 2000 рублей за сутки. Самым дорогим из предлагаемых вариантов стал глэмпинг «New camp Эссойла», также позиционируемый как эко-отель. Минимальная стоимость проживания в нем составляет 6000 рублей в сутки [5]. Такой вариант размещения представлен компактными экодомами, выполненными из дерева. Отличительной особенностью отеля является отсутствие влияния факторов сезонности на его деятельность. Этот глэмпинг единственный в Карелии принимает постояльцев в любое время года.

Все вышеперечисленные глэмпинг-отели расположены в южной части Республики Карелия. Большинство из них (5 из 9) находятся в Лахденпохском районе, еще 2 – в Сортавальском районе, что делает их весьма удобными для посещения туристами, приезжающими из Ленинградской области, оставшиеся 2 – в Пряжинском и Медвежьегорском районах.

Большинство глэмпингов Карелии представлено белл-тентами и сафари-тентами – 7 из 9 отелей предлагают именно такие варианты размещения. Исключениями могут считаться такие глэмпинг-отели, как «Папоротник», предлагающий гостям размещение в этнических типи и современных комфортабельных кубках, а также вышеупомянутый «New camp» с деревянными экодомами, проживание в которых доступно в любой сезон.

Для более детального изучения конкурентной среды было выбрано два глэмпинг-отеля с разной концепцией, ценовой политикой и набором услуг. Был проведен сравнительный анализ на основании информации, представленной на официальных сайтах данных предприятий. Его результаты см. в табл. 2.

Основываясь на данных табл. 2, можно сделать следующие выводы о деятельности предприятий-конкурентов:

- основную часть целевой аудитории этих глэмпинг-отелей представляют семьи с детьми, молодые пары, экотуристы и любители активного отдыха;
- наиболее популярными базовыми услугами, помимо размещения, можно назвать использование электроприборов, полотенец, размещение с животными;
- в число востребованных дополнительных услуг входит питание, посещение бани и аренда снаряжения для активного отдыха;
- поскольку данные глэмпинг-отели не имеют услуг трансфера, туристам, не имеющим своего авто, придется воспользоваться несколькими видами общественного транспорта, заранее изучить маршрут и тщательно спланировать свои передвижения.

Таблица 2

**Сравнительный анализ глэмпинг-отелей «New Camp Эссойла»
и «Soul Camp»**

Table 2

**Comparative analysis of Glamping Hotels “New Camp Essoila”
and “Soul Camp”**

Критерий	New Camp Эссойла [4]	Soul Camp [5]
Тип постройки, удобства	Деревянные домики с панорамными окнами, расположенные на деревянных помостах, оснащены личным санузелом (туалет и душ), двуспальной или двумя односпальными кроватями с матрасом Askona, пол с подогревом. Декорированы натуральным деревом	Шатры со светодиодной подсветкой, установленные на деревянных помостах в трех вариантах локаций: на поляне, в лесу, на озере. Оснащены кроватями с шерстяными пледами, отапливаются дровяной печью и дополнительными обогревателями. Декорированы в этническом стиле. Общий санузел расположен в отдельном сооружении
Расположение	Республика Карелия, Пряжинский район, Эссоильское сельское поселение	Республика Карелия, Лахденпохский район, поселок Парконмяки
Сезон	Круглый год	Июнь – сентябрь
Номерной фонд, максимальная загрузка	12 домиков вместимостью до двух человек. При необходимости возможно заселение семейной пары с одним ребенком и с домашними животными (по договоренности)	11 белл-тенгов вместимостью до четырех человек. Возможно заселение с домашними животными
Целевая аудитория	Фрилансеры, экотуристы, любители активного отдыха, корпоративные группы, молодые пары, семьи с детьми, любители йоги	Семьи с детьми, компании друзей, молодые пары, любители активного отдыха, экотуристы

Продолжение табл. 2

Continuation of the Tab. 2

Критерий	New Camp Эссойла [4]	Soul Camp [5]
Ценовая политика	Универсальная стоимость проживания за двоих человек 5000 рублей в сутки. Пользование услугами бани и аренда оборудования для развлечений оплачивается отдельно	Стоимость проживания за двоих человек (рублей в сутки). Будни: шатер на поляне – 5000, шатер в лесу – 6000, шатер на озере – 7000. Выходные дни: шатер на поляне – 6000, шатер в лесу – 7000, шатер на озере – 8000
Базовые услуги (входят в стоимость)	Размещение на сутки, завтрак, использование посуды, использование барбекю и электроприборов, халаты, полотенца, размещение с животными, автомобильная стоянка	Размещение на сутки, использование электроприборов, вечерние кинопоказы, тематические вечера у костра (по выходным), аренда лодки (2 часа), размещение животных, полотенца
Дополнительные услуги (не входят в стоимость)	Посещение бани, аренда оборудования для активного отдыха	Посещение бани, аренда оборудования для активного отдыха, питание, услуги декоратора
Транспортная доступность	Руководство глэмпинга предлагает гостям несколько вариантов маршрутов. На машине: координаты для навигатора 61.861128, 33.253264. На поезде: до ж/д вокзала «Петрозаводск», затем на автомобиле 67 км, а также до станции «Эссойла» – оттуда 2 км до глэмпинга (можно на такси за 500 руб.)	Туристам предлагаются следующие варианты маршрутов. На машине: координаты для навигатора 61.570572, 30.209157; из Санкт-Петербурга по федеральной трассе А-121 до поселка Мийнала, Лахденпохский р-н; в конце поворот на асфальтированную дорогу, ориентироваться на деревянные указатели «Soul Camp»

Окончание табл. 2

End of the Tab. 2

Критерий	New Camp Эссойла [4]	Soul Camp [5]
	На самолете: до аэропорта «Петрозаводск», затем на автомобиле 55 км, без трансфера	Общественный транспорт: на электричке «Ласточка» от Финляндского вокзала до станции Яккима, далее на такси, без трансфера
Рейтинг (по данным tripadvisor.ru)	5.0 (один отзыв)	4.0 (20 отзывов)

Глэмпинг «Soul camp» на сайте Tripadvisor.ru [6] имеет оценку 4.0 по пятибалльной шкале. Большинство туристов, побывавших в нем, особенно отметили его удобное расположение и выгодное соотношение цены и качества, средняя оценка по этим параметрам составляет 5 баллов из пяти. Чистоту на территории и качество обслуживания гости оценили в среднем на 3,5 балла. Из 20 постояльцев, оставивших отзывы на сайте, 9 отметили отель оценкой «отлично», 5 – «хорошо», 1 – «неплохо», 4 человека оценили глэмпинг на «плохо» и 1 – «ужасно». В основной части неудовлетворительных отзывов отмечалось низкое качество подъездных дорог, недостаточная ухоженность территории лагеря и отсутствие базового санузла в номерах, а также низкий уровень обслуживания.

В статье проанализирован рейтинг видов размещения для глэмпинга на сайте Booking.com [3]. По данным «New Camp», он составил 8,6 балла из 10. Большинство путешественников, оставивших отзывы об отеле на сайте, отмечают удобное расположение, наличие компетентного персонала и комфортность проживания.

Отметим, что наиболее низкую оценку среди критериев получило соотношение цены и качества, этот показатель составил 8 баллов из 10. Среди 40 отзывов наибольшее количество принадлежит парам и семьям – 23 и 12 отзывов соответственно, остальная часть отзывов поступила от индивидуальных путешественников, бизнес-путешественников и компаний.

Применение таких методов, как анализ отзывов туристов о проживании в глэмпингах, дало возможность выявить возраст потребителей, это в большей части *молодые пары*, высоко оценившие уединенность и уют номеров. *Бизнес-путешественники* отметили, что уют номеров отлично располагает к отдыху, а их техническое оснащение позволяет комфортно работать.

Самым явным фактором, снижающим уровень удовлетворенности отдыхом здесь, является отсутствие точек общественного питания на территории. Однако в данный момент в отеле ведутся работы по строительству кафе, а персонал вежливо предлагает своим гостям бесплатно воспользоваться барбекю.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2021 году Республика Карелия стала одним из самых привлекательных для туристов направлений. Регион обладает высоким туристическим потенциалом и с приходом пандемии становится всё более востребованным среди экотуристов и любителей активного отдыха. Несмотря на высокую аттрактивность регионального компонента Республики Карелия с точки зрения туристской деятельности, автор пришел к выводу об отсутствии должного уровня туристских услуг экологической направленности, а также об отсутствии развитости средств размещения в исследуемой дестинации.

Как отмечалось ранее, в данный момент на территории региона находится всего 9 глэмпинг-отелей, и все они расположены вблизи границы с Ленинградской областью. Республика Карелия занимает территорию площадью в 180,5 тысяч кв. км и помимо Ленинградской области граничит с Мурманской, Вологодской и Архангельской областями. По мнению автора, подобное расположение региона может обеспечивать стабильный турпоток при наличии достаточного уровня развития гостиничной индустрии на территории всего региона, включая районы, граничащие с вышеупомянутыми областями.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что создание глэмпинг-отеля в Республике Карелия не только станет выгодным вложением финансов в стремительно набирающий популярность бизнес, но и внесет свой вклад в решение проблемы нехватки гостиничных предприятий и окажет положительное влияние на развитие туристической индустрии в регионе.

Литература

1. Галицкая А.О., Махонин В.О. Анализ регионального рынка гостиничных услуг на примере Республики Карелия // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – Т. 6, № 4. – С. 46–58. – URL: <http://futeruss.ru/wp-content/uploads/2019/12/%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BD.pdf> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Безопасность туристских территорий и городов / Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии. – URL: https://www.tourismsafety.ru/news_one_4772_6.html (дата обращения: 20.11.2023).

3. Глэмпинг // Booking.com: сайт. – URL: <https://www.booking.com/glamping/index.ru.html> (дата обращения: 20.11.2023).
4. Глэмпинги Карелии, А-фреймы и экоотели. – URL: <https://phototravelguide.ru/glempingi-karelii> (дата обращения: 20.11.2023).
5. Глэмпинг New Camp Эссойла // Booking.com – система бронирования отелей. – URL: <https://www.booking.com/hotel/ru/glemping-newcamp-essoila.ru.html/> (дата обращения: 21.06.2023).
6. Soul Camp // Tripadvisor.ru – туристический интернет-справочник. – URL: https://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-g4355153-d12565299-Reviews-Luxury_tent_Soul_Camp-Ruskeala_Republic_of_Karelia_Northwestern_District.html/ (дата обращения: 20.11.2023).

References

1. Galitskaya A.O., Makhonin V.O. Analiz regional'nogo rynka gostinichnykh uslug na primere Respubliki Kareliya [Analysis of the regional hotel services market on the example of the Republic of Karelia]. *Rossiiskie regiony: vzglyad v budushchee = Russian Regions: a look into the future*, 2019, vol. 6, no. 4, pp. 46–58. Available at: URL:http://futureruss.ru/wp_content/uploads/2019/12/%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BD.pdf/ (accessed 20.11.2023).
2. Tourism Safety Association. *Bezopasnost' turistskikh territorii i gorodov* [Safety of tourist territories and SPNA]. Available at: https://www.tourismsafety.ru/news_one_4772_6.html (accessed 20.11.2023).
3. Glamping. *Booking.com*. Website. (In Russian). Available at: <https://www.booking.com/glamping/index.ru.html> (accessed 20.11.2023).
4. *Glempingi Karelii, A-freimy i ekooteli* [Glamping of Karelia, A-frames and ecohotels]. Available at: <https://phototravelguide.ru/glempingi-karelii/><https://phototravelguide.ru/glempingi-karelii/> (accessed 20.11.2023).
5. Glamping New Camp Essoyla. *Booking.com – hotel reservation system*. (In Russian). Available at: <https://www.booking.com/hotel/ru/glemping-newcamp-essoila.ru.html> (accessed 21.06.2023).
6. Soul Camp. *Tripadvisor.ru. Internet tourist guide*. (In Russian). Available at: https://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-g4355153-d12565299-Reviews-Luxury_tent_Soul_Camp-Ruskeala_Republic_of_Karelia_Northwestern_District.html (accessed 20.11.2023).

Статья поступила в редакцию 22.06.2023.

Статья прошла рецензирование 18.07.2023.

The article was received on 22.06.2023.

The article was reviewed on 18.07.2023.